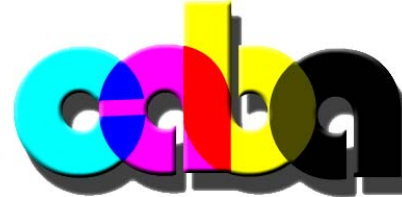




y



Consultoría y capacitación
para la Industria gráfica

PRESENTAN

Dentro del marco del XXI I
Congreso Latinoamericano
de la industria gráfica

Actitud de cambio.....
Sinónimo de progreso

Preámbulo

Preámbulo

- ▶ Los comentarios y análisis de la siguiente presentación están basados en experiencias acumuladas a lo largo de 40 años de estar en esta magnífica industria, experiencias que me han permitido ver el gran crecimiento y liderazgo que han adoptado algunas empresas y, por otro lado, la desaparición de algunas otras.

Preámbulo

- ▶ **Compañías impresoras que, en ambos casos, han tenido en sus manos todo lo necesario para encumbrarse por lo que la única diferencia entre las unas y las otras ha sido simple y llanamente la **ACTITUD DE CAMBIO** tanto en los empresarios, como en los trabajadores a todos los niveles.**

Y dónde está la
diferencia?

Los deseos primarios de las personas.

- ▶ **Los deseos primarios de todas las personas son:**
- ▶ **SALUD**
- ▶ **DINERO**
- ▶ **AMOR.**

Los deseos primarios de las personas.

- ▶ Una forma de lograr estos objetivos es siendo rico y próspero.
- ▶ Así como hay personas pobres y personas ricas, también hay países pobres y países ricos.

La diferencia entre países ricos y pobres.

- ▶ Será la antigüedad?
- ▶ No: Hay países milenarios que son muy pobres, en tanto que hay países que hace 150 años eran prácticamente desconocidos y hoy son naciones desarrolladas y ricas.

La diferencia entre países ricos y pobres.

Serán sus recursos naturales?

Pues no: Japón tiene un territorio muy pequeño y montañoso que no sirve para la agricultura ni la ganadería y sin embargo es la *segunda potencia económica mundial*.

Su territorio es como una gran fábrica flotante que importa materia prima de todo el mundo, la procesa y el producto resultante es exportado también a todo el mundo acumulando riqueza.

La diferencia entre países ricos y pobres.

También tenemos el caso de Suiza:

Carece de océanos, y tiene una de las mayores flotas náuticas del mundo.

No tiene cacao, pero sí el mejor chocolate del mundo.

Que en sus pocos kilómetros cuadrados cría ganado y cultiva el suelo sólo cuatro meses al año ya que en los restantes es invierno y los suelos están congelados.

La diferencia entre países ricos y pobres.

Que tiene los productos lácteos de mejor calidad de toda Europa.

Al igual que Japón no tiene productos naturales pero da y exporta servicios con calidad muy difícil de superar. Otro país pequeño cuya seguridad, orden y trabajo, lo convirtieron en la “caja fuerte” del mundo.

La diferencia entre países ricos y pobres.

Será acaso la inteligencia de sus habitantes?

Tampoco: Hay estudiantes de países pobres que emigran a los países ricos y consiguen resultados excelentes en su educación.

También hay ejecutivos de países ricos que visitan nuestras empresas y al hablar con ellos nos damos cuenta que no hay diferencia intelectual.

La diferencia entre países ricos y pobres.

Entonces habrá de ser la raza:

Desde luego que no, en los países desarrollados de Norteamérica, en los centro-europeos o nórdicos podemos ver cómo los “ociosos” (latinos o africanos) demuestran ser la fuerza productiva en esas naciones.

Entonces.....

Qué hace la diferencia????

La actitud de las personas

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ El conocimiento adquirido por los primeros impresores y adoptado por quienes fueron creciendo a la sombra de ellos, dio como resultado la producción de impresos con no muy buena calidad, lo que obligaba a las empresas a entregar productos y servicios “trampa” que no fueran detectados por los clientes.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ El aprendizaje empírico de los primeros prensistas trajo consigo la solución de problemas de impresión en orden a cumplir con los trabajos, lo que, a su vez, permitió que algunos se sintieran con los conocimientos de un químico universitario y agregaran a sus insumos productos que sólo restaban propiedades a los mismos.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ El viejo adagio “ai se va”, que también se pasó de generación en generación, llevó al conformismo de quienes producían impresos, llegando incluso a la aceptación, casi de forma automática, por parte de los clientes, quienes no teniendo otra alternativa terminaban quedándose con trabajos que no cumplían, ni remotamente con los principios básicos de calidad.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ La negación obcecada de los viejos maestros impresores a enseñar a los aprendices porque, en caso de haberlo hecho, ello implicaba el que les pudieran quitar la chamba, además, si al viejo maestro nadie le había enseñado y se había tenido que rascar con sus propias uñas, por qué habría él de hacer las cosas de manera diferente?

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ La desatención y desinterés mostrados en muchos de los casos por los jefes inmediatos, quienes no se preocupan demasiado por sus subalternos, los que se sienten olvidados y tan sólo utilizados por su superior inmediato, ya que, éste sólo se preocupa porque la chamba salga bien y a tiempo.
- ▶ No olvidar que somos y tratamos con seres humanos, no con números.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ La añeja costumbre de buscar los insumos más baratos a fin de ahorrar y poder vender a más bajo precio.
- ▶ La falta de planeación en el flujo de trabajos en detrimento de la puntualidad de entrega.
- ▶ La falta de especialización en algún producto determinado.
- ▶ La falta de control de calidad en el proceso.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ El afán, siempre mostrado, por no tratar de trabajar un poco más de lo que “yo creo que me están pagando”, lo que trae como resultado el que las empresas pierdan utilidades y con ello, mejores oportunidades de crecimiento y actualización.

La idea errónea: ME ESTÁN EXPLOTANDO.....

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ La desatención a un elemento de primordial importancia: TRABAJO EN EQUIPO y comunicación.



Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ Las grillas.
- ▶ Las envidias
- ▶ El San lunes.
- ▶ La marrullería.
- ▶ El desamor por el trabajo.
- ▶ La falta de cariño por nuestra profesión.

El conformismo.

La mediocridad.

La falta de criterio.

La falta de educación y sentido común.

La idea de sólo cumplir por cumplir.

- ▶ Las grillas que, en términos generales, se traducen en chismes, rumores, difamaciones, deterioro de las relaciones y, lo peor de todo, el freno al desarrollo de las personas y, por ende, de las empresas. El buen jefe no debe prestar oídos a este tipo de cosas, debe, por fuerza, escuchar ambos juicios y partes antes de tomar una decisión.

- ▶ Las envidias traen, casi siempre de forma automática, el descontento en quien las tiene y el descontento en aquéllos a quienes les son transmitidas.
- ▶ El jefe que se precie de ser un líder deberá ir eliminando a los elementos a quienes les encantan este tipo de argumentos, recordar que una manzana podrida echará a perder a todas.

- ▶ La marrullería es el resultado de la amargura y la irresponsabilidad, y esto solamente genera incompetencia en las empresas las que, a los ojos de los clientes se convierten en compañías no confiables, siendo que no es la empresa la que falla, sino los empleados marrulleros.
- ▶ El jefe deberá tener los ojos bien abiertos para premiar a los elementos que siempre cumplen y para frenar, de forma justa, a aquéllos que sólo fingen que cumplen.

- ▶ El desamor por el trabajo casualmente se produce entre los que lo tienen, los que carecen de él darían media vida por tenerlo; ya que los primeros creen que andar en las esquinas vendiendo es mejor que estar de planta en una empresa, pero los segundos saben que es mejor precisamente lo segundo.

- ▶ Cuando el jefe note desapego de algún subalterno por su trabajo, deberá acercarse a él y tratar de saber qué le pasa, a fin de orientarlo y hacerlo que ame su trabajo, si no lo logra, deberá ver la forma de cambiarlo de área, o, si no hay otro remedio, quitarlo del camino, SIEMPRE CON JUSTICIA.

- ▶ La falta de cariño por nuestra profesión es un mal que debe, por fuerza, ser eliminado. Si a alguien no le gusta lo que hace, QUE SE CAMBIE DE TRABAJO; si no se puede cambiar, hacerle entender que aunque no le guste, lo tiene que hacer y para ello le quedan dos opciones, o lo sufre o lo disfruta, SI LO DISFRUTA, le irá infinitamente mejor.

- ▶ El conformismo hace que el ser humano no busque la superación, y que use frases como: “Para qué?”; “No vale la pena intentarlo”; “Yo no puedo hacerlo”; “Eso es para los cultos”; “Yo pa’qué estudio, si soy un burro”. Por lo tanto hay que tirar ese conformismo al cesto de la basura.

- ▶ Y, una vez que lo hayamos tirado, decidirnos a lograr lo que queremos, ya que, no hay cosa humanamente posible de lograr que no pueda ser realizada siempre y cuando el ser humano se proponga llevarla a cabo con todas sus fuerzas y plena convicción.

- ▶ Aquí el jefe juega un papel de suma importancia, debe ser el guía para que la gente no sea conformista, debe motivar a que aprendan y se superen, es una labor similar a la que hacemos en casa con nuestros hijos. Los empleados subalternos siempre buscarán en el jefe un apoyo paterno

- ▶ Si el supervisor ha sabido ser un buen guía y apoyo, tendrá siempre excelente respuesta de sus empleados, caso contrario, bueno, es como pedirle peras al olmo.

- ▶ La mediocridad viene de hacer las cosas a medias; el que medio que se levanta, medio que va a trabajar, medio que llega temprano, medio que trabaja, termina por caer en ese mundo de MEDIO-CRIDAD. Y los mediocres en ningún lado son aceptados ni bien recibidos.
- ▶ Guiar y deshacerse de los que no quieren cambiar.

- ▶ La educación es algo que se genera desde el seno familiar y se complementa en la escuela y, si bien es cierto que por razones de tradición, económicas o simple y sencillamente de pereza, hay algunas personas que no han tenido ni lo uno ni lo otro, también lo es el que el sentido común puede, con las reservas del caso, suplir a la primera.

- ▶ Para ello, es menester desarrollar ese sentido común, lo que se logra, aplicando un buen criterio para tomar las decisiones correctas y actuar de manera positiva en la vida, lo cual se alcanza en base a la experiencia.

Si llenamos nuestra vida de experiencias positivas, el sentido común será excelente, en caso contrario, simplemente careceremos de él.

- ▶ La experiencia nos titula a todos, un jefe con experiencia y sin carrera universitaria tendrá mejores resultados que un universitario recién salido de la carrera, éste último, obviamente, alcanzará su desarrollo y madurez más rápido que aquél, pero en el proceso de aprendizaje deberá ser humilde y asimilar lo que el primero ya lleva andado.

- ▶ La idea de cumplir sólo por cumplir es el lema de los seres amorales y sin principios: “Haces como que me pagas, hago como que trabajo”; “Si me pagas más verás que rindo más”.
- ▶ *Hay que entregarse en cuerpo y alma y con toda pasión a tu trabajo.*
- ▶ *No hagas solamente tu trabajo; haz tu trabajo y un poco más, pues ese poco más te dará más que todo tu trabajo. (A. Dey)*

- ▶ RESULTADO FINAL:
- ▶ Descontento en los clientes.
- ▶ Búsqueda de nuevas opciones de proveedores de impresos.
- ▶ Aparición de más y más competencia en el medio.
- ▶ Guerra de precios, encarnizada y cruel.
- ▶ La quiebra de muchas empresas.
- ▶ Incertidumbre y desempleo.

- ▶ Incertidumbre y desempleo..... Culpa del gobierno?
- ▶ Culpa de todos, ya que cada uno de nosotros aportamos nuestro granito de arena para que las cosas vayan bien, regular o definitivamente mal, aspecto que a todos por igual atañe y que afecta o beneficia por igual en todas las etapas de nuestras vidas.

- ▶ Nuestro accionar incide, para bien o para mal, en nuestra persona, en nuestro hogar, en nuestra empresa y en nuestra patria.
- ▶ Culpa del gobierno? En parte sí.
- ▶ Culpa del empresario? En parte sí.
- ▶ Culpa de los jefes? En parte sí.
- ▶ Culpa de los empleados? En parte sí.
- ▶ Cada quien en la parte que le corresponde.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ Es que si el gobierno hiciera.....
- ▶ Es que si mi patrón me diera.....
- ▶ Es que si mi jefe me entendiera.....
- ▶ Es que si mi conyuge me.....
- ▶ Es que si me sacara el melate.....
- ▶ Y todo esto, amigos míos, es no tomar responsabilidad.
- ▶ Yo haré, aunque los demás no hagan.
Eso es tomar responsabilidad, sin importar lo demás.

Pesos Vs. Centavos...
Qué es barato?
Qué es caro?

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ El precio de los insumos.
- ▶ Un kilo de tinta “barata” cuesta \$ 25.00
- ▶ Un kilo de tinta “cara” \$ 40.00

A la larga, el kilo de tinta “barata” rinde menos, ya que para que sea barata debe ser menos concentrada, por lo que se consume mayor cantidad.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ Desperdiciar un centímetro lineal para insertar tiras de control es muy caro, a fin de cuentas son X cantidad de centímetros que se van a la basura, pues es un centímetro por todo lo largo del pliego.

Papel 70 x 95 cms.
Para insertar tiras de control se usa el largo del pliego así es que son 95 cms. En 10,000 hojas son 950,000 cms. “a la basura”.

Un rechazo de 10,000 hojas de papel del mismo tamaño equivale a 66,500,000 cms.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ Instrumentos de medición? Para Qué? La gente no sabe usarlos, además son muy caros.
- ▶ Los operadores pueden aprender a usar los aparatos.

Y, sí,
\$ 2,500.00 USD es
MUUUCHO dinero. Pero....
Cuánto cuesta un trabajo
a 4 x 0 tintas, en cartón
couché 1 /c de 16 puntos,
tiempo de máquina, y lo
peor: el desprestigio ante
el cliente.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ Mantenimiento preventivo?
No puedo parar la prensa un día completo, tengo muchísimo trabajo. El mantenimiento puede esperar.

Jefe: Se tronó un engrane.....Hay que para la prensa tres semanas para cambiarlo.
Mantenimiento correctivo que no puede esperar.
Y el trabajo pendiente?

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ Conductímetro y PH metro?
- ▶ Para qué? salen sobrando.

El P.H. Y la conductividad son responsables directa o indirectamente del 70% de los problemas que se presentan en offset.

Las costumbres y malos hábitos en el desarrollo y accionar de una empresa.

- ▶ Guerra de precios:
- ▶ La mayoría de los clientes en la actualidad prefieren calidad, tiempos de entrega adecuados a sus necesidades y, lo más importante, un servicio profesional.

El impresor que ofrece todo lo anterior, a los ojos del cliente tiene un valor agregado y es, en estos casos, que el precio pasa a segundo término.

**Capacitación,
la semilla que más
frutos produce.**

Capacitación.....

La semilla que más frutos produce.

- ▶ Retomando el tema. Los viejos maestros no enseñaban por egoísmo, por inseguridad y porque nadie les hacía sombra.
- ▶ La capacitación en la actualidad es, no solamente un tema de presunción, sino en una necesidad perentoria.
- ▶ La Capacitación debe ser efectuada en forma piramidal, pues si la punta de la pirámide (el empresario) no se capacita, lo demás es sólo cumplir un requisito.
- ▶ Siempre existió quien, en altos niveles dijera: “Capacitarme yo? Y a mí qué diablos me pueden enseñar?”
- ▶ Hablábamos de ACTITUD, NO DE APTITUD.

Capacitación.....

La semilla que más frutos produce.

- ▶ Recordar que todo el accionar del ser humano depende en un 85 % Actitud y un 15 % Aptitud. (Alex Day)
- ▶ Capacitación técnica: Fundamental. (Aptitud)
- ▶ Capacitación en aspectos de relaciones humanas: IMPRESCINDIBLE. (Actitud)

Capacitación.....

La semilla que más frutos produce.

- ▶ El empresario que se capacita a sí mismo y a su personal enfrenta los retos y competencias del mercado con mejor disposición, con mejores armas, con nuevas y positivas ambiciones.
- ▶ Las empresas que en el pasado no capacitaron o que sólo fingieron capacitar ya no están presentes en el mercado.

Los micro y los grandes empresarios

Los micro y los grandes empresarios

- ▶ El tamaño de tu éxito y desarrollo personal no depende del tamaño de las oportunidades, sino del tamaño de tu pensamiento.

(H.P.)

Los micro y los grandes empresarios

- ▶ No es más rico el que más tiene, sino el que menos necesita.....
- ▶ Las grandes empresas tienen grandes líderes. Pero una empresa es grande no por su tamaño, ni por la cantidad de unidades impresoras con las que cuenta, sino por las oportunidades de crecimiento que genera, para sus inversionistas y para sus empleados.

Los micro y los grandes empresarios

- ▶ Generar y repartir riqueza.
- ▶ Reinvertir en el negocio.
- ▶ Vender a precios justos para todos.
- ▶ Administrar con atingencia.
- ▶ Rodearse de gente que no tenga la camiseta de la empresa puesta...
- ▶ **QUE LA TENGA MUY BIEN TATUADA!**

El empresario gráfico ante los retos del milenio.

El empresario gráfico ante los retos del milenio.

- ▶ Retos del milenio? O
- ▶ Restos del milenio.
- ▶ Certificación en competencia laboral.
- ▶ Certificación ISO 9000.
- ▶ Mercados globalizados.
- ▶ Tecnología de punta.... Inalcanzable?

El empresario gráfico ante los retos del nuevo milenio.

- ▶ La transición.
- ▶ Pre prensa tradicional..... Pre prensa digital.
- ▶ Impresión tipográfica.... Impresión offset.
- ▶ Offset tradicional..... Offset sin agua.
- ▶ Impresión tradicional.... Impresión digital.

El empresario gráfico ante los retos del nuevo milenio.

- ▶ Las opciones están disponibles.
- ▶ El cambio está en cada uno de los empresarios que quiera asumir el reto:
- ▶ El reto de cambiar,
- ▶ el reto de capacitar,
- ▶ el reto de certificarse y certificar a su gente

El empresario gráfico ante los retos del nuevo milenio.

- ▶ El reto de actualizarse.
- ▶ El reto de entregarse al cambio con positivismo y sin temor.

El reto, en suma, de cambiar para progresar.

La compañía del control de calidad. Venta de equipos y softwares para el control del color y la calidad en la industria gráfica.
**707 Commercial Avenue
Carlstadt New Jersey.
EUA
201 939 2400
www.betascreen.com**



Consultoría y capacitación para la industria gráfica

- # **Asesorías, consultorías, cursos caracterización y perfiles de color para equipos de impresión y flujos digitales.**
 - # **Representante en México de Beta Industries y Sinapse, Print Simulators.**
 - # **Adelfa # 213-B**
 - # **Col. Villa de las Flores. León Guanajuato. C.P. 37278.**
- Tel: 477 780 3541
477 700 0954**
- e- mail: zugmx@yahoo.com**
- 40 años de experiencia en materia de capacitación nos respaldan.**

Gracias
Gracias