

NOTA DE PRENSA

15 de junio de 2009



FESPA MÉXICO ATRAE A PRIMERAS FIGURAS DEL SECTOR

La confianza de los expositores en el evento de México crece a medida que se relajan las restricciones para viajar

FESPA México (Centro Banamex, México, 27-29 de agosto de 2009) está atrayendo a una comunidad cada vez mayor de expositores; primeras figuras del sector como Fujifilm México y Canon Mexicana ya han confirmado su presencia, que viene a unirse a la de otro gran grupo de proveedores internacionales como HP México y EFI VUTEk, y empresas regionales como Celupal Internacional, DT Tec, Rodatc, Euroneon, Plastimundo, Avance y Tecnología en Plásticos y Fauna Insumos Digitales.

El 75% del espacio de exposición disponible ya está reservado y muchas empresas que habían estado aplazando su decisión de exponer en espera del resultado de la situación relacionada con la reciente epidemia del virus de la gripe A (H1N1) en México han confirmado su participación, lo que contribuye a que Fespa México se perfila como un evento "ineludible" para proveedores de servicios de impresión de la región. Las preinscripciones de visitantes también han alcanzado ya los niveles de 2008.

El Director General de FESPA, Nigel Steffens, explica: "Hasta hace poco, en muchos países se hallaban impuestas prohibiciones preventivas relativas a viajes internacionales a México y desde México, lo que inevitablemente repercutió en la reserva de espacio de exposición por parte de las grandes empresas internacionales. Una vez levantadas las prohibiciones y con la recuperación gradual de actividades cotidianas normales en Ciudad de México, incluyendo congregaciones en instalaciones deportivas y otros lugares públicos, los expositores han seguido su instinto y han decidido participar en la exposición.

Nigel Steffens continúa: "No hay duda de que la confianza de los expositores se ha visto reforzada por el significativo aumento anual de visitantes al reciente evento FESPA Digital 2009 celebrado en Ámsterdam, y por los informes extraídos de la Encuesta Mundial de FESPA sobre el elevado nivel de optimismo existente en el mercado mexicano. FESPA Digital nos deja claro que la comunidad de generación de imágenes de formato ancho está pensando y planificando su futuro y que la asistencia a los eventos de la marca

FESPA se encuentra entre las prioridades de la mayoría de los proveedores de servicios de impresión digital de formato ancho y serigráfica, tanto si su objetivo es la comparación de productos como si es la búsqueda de información o la inversión de capital".

Centro Banamex, el punto de celebración de FESPA México, albergó su primera exposición, *Expo Eléctrica Internacional*, la semana pasada, tras la relajación de las medidas de emergencia que exigían la suspensión temporal de eventos públicos de este tipo. El organizador de la exposición *Expo Eléctrica*, Jaime Salazar Figueroa, director general de Vanexpo y presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones, comentó: "Hace tres semanas, existía una gran incertidumbre con respecto a la asistencia de visitantes a Expo Eléctrica Internacional. Hoy, el último día de exposición, celebramos un gran éxito de asistencia, que ha registrado un aumento del 8% con respecto al año pasado".

El **Programa de Conferencias** de FESPA México continúa atrayendo a ponentes de primer orden y se han confirmado nuevas sesiones centradas en temas muy interesantes. Por ejemplo, Ivan Cossio, de Polyone, realizará una ponencia sobre la nueva legislación estadounidense en virtud de la cual se prohíbe el uso de ftalato en tintas utilizadas en la fabricación y decoración de prendas infantiles. Como principal fabricante de camisetas para el mercado estadounidense, el conocimiento total de la legislación y sus implicaciones son factores fundamentales para el éxito permanente del sector de impresión de prendas de vestir mexicano.

Eusebio García, de Nazdar, participará en una sesión sobre control del color en el proceso de serigrafía y su compatibilidad con otras técnicas de impresión, y FESPA también planea incluir talleres sobre Photoshop, así como diversas presentaciones de proveedores. El popular veterano del campo de la serigrafía Charlie Taublieb, cuyas sesiones de taller creativo en 2008 cosecharon un éxito rotundo, también ha confirmado su participación. El programa completo de conferencias de FESPA México se publicará en julio de 2009.

Para obtener más información sobre FESPA México, visite <http://www.fespamexico.com>. Para obtener más información sobre el estado del virus de la gripe porcina en México, visite <http://www.visitmexico.com> o el sitio web de su oficina de turismo extranjero.

FIN

Acerca de FESPA

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones comerciales sin ánimo de lucro y organizador de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promover la serigrafía y la digitalización de imágenes y compartir con sus miembros de todo el mundo conocimientos sobre impresión digital y serigráfica, ayudándoles a ampliar sus negocios y a adquirir conocimientos sobre los últimos avances experimentados en estos sectores de rápido crecimiento. Las organizaciones miembros de FESPA incluyen 28 Asociaciones Nacionales independientes de Europa y 7 asociaciones miembros de Australia, China, Tailandia, India, Japón, Corea y Filipinas.

Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:

- FESPA México World Expo 2009, 27 – 29 de agosto de 2009, Ciudad de México, México
- FESPA 2010, 22 – 26 de junio de 2010, Múnich, Alemania
- FESPA Digital 2011, 24 – 26 de mayo de 2011, Hamburgo, Alemania

Si desea más información, póngase en contacto con:

Lillian Lazarevski/Elni Stofberg
AD Communications
Tel.: + 44 (0) 1372 464470
llazarevski@adcomms.co.uk
o estofberg@adcomms.co.uk
Sitio web: www.adcomms.co.uk

Andrew Thornhill
FESPA
Tel.: +44 (0) 1737 228 358
andrew.thornhill@fespa.com
Sitio web: www.fespa.com