

FESPA México Summit
19 May 2009, México D.F.



Itinerary:

8.00 – 09.00	Registro de Invitados <i>Registration</i>	
	Café, té, refrescos y cookies (<i>Coffee, tea, soft drinks and cookies</i>)	
09.00 – 09.35	Bienvenido <i>Welcome</i>	Presidente de Republica Mexicana
09.35 – 10.05	Economía de México y futuros posibilidades para negocios <i>Mexican Economy and Future Opportunities for Business</i>	Secretary of Economy
10.05 – 10.25	La Industria Gráfica en Latinoamérica <i>The Latin American Graphics Industry</i>	Jose Luis Zamora, President Conlatingraf
10.25 – 11.10	FESPA Introduction, FESPA World Wide Survey FESPA Digital	Lorraine Harrow & Michael Ryan, FESPA
11.10 – 11.30	DESCANSO <i>Break</i>	
11.30 – 12.00	Innovación y diseño Innovation and Design	
12.00 – 12.35	Efectos Especiales de Serigrafía - Sensations <i>Screenprinting Special Effects - Sensations</i>	Josep Tobella, Artobella
12.35 – 13.10	Mercado de serigrafía y oportunidades <i>Screenprinting Market and Opportunities</i>	CARVELPRINT
13.10 – 14.00	Actuales y futuros tecnologías de imagen, y sus impacto del mercado <i>Current and Future Imaging Technologies, and their Impact on the Market</i>	Bernard Girma, consultant
14.00 – 15.00	COMIDA <i>Lunch</i>	
15.00 – 15.45	IFE Nueva Ley de Impresión sobre material reciclable <i>IFE New Printing Law on Recyclable Material</i>	1 representative of IFE
15.45 – 16.05	Perspectiva del impresor innovador <i>Innovative Printer Perspective</i>	
16.05 – 16.25	Perspectiva del impresor innovador <i>Innovative Printer Perspective</i>	Andreas Scantze, Sweden
16.25 – 16.30	Explicación de los grupos de discusión <i>Explanation of discussion groups</i>	FESPA
	Café y Té (<i>Coffee and Tea</i>)	
16.30 – 17.15	Discusión en grupos – 3/4 grupos <i>Discussion in groups – 3/4 groups</i>	
17.15 – 17.30	Feedback del grupos <i>Feedback from groups</i>	Panelists
17.30 – 18.05	Discusión del Panel <i>Panel Discussion</i>	Nancy Bottoms, ST Media

		Manual Vega, Nazdar Andreas Scantze
18.05 – 18.20	Acerca Amerografics <i>About Amerografics</i>	Mariana Leon Olea, Amerografics
18.20 – 18.30	Clausura – FESPA México <i>Closing – FESPA México</i>	Michael Ryan, FESPA
18.30 – 19.30	Bebidas y networking <i>Drinks and networking</i>	