

# TIRO & RETIRO



Alberto Pizarro, de Archive:

## “Lo importante es olvidar lo que nos separa y pensar más en lo que nos une”

SOCIO DE ASIMPRES AFIRMA, ADEMÁS, QUE LA PALANCA DEL CAMBIO DE LA INDUSTRIA ES LA CAPACITACIÓN PARA EL EMPRESARIO Y PARA TODOS SUS TRABAJADORES.

**¿Cómo llegó a la Industria Gráfica?**

Mi familia no tenía vínculo con el sector. Yo soy profesor de Matemáticas titulado de la Universidad Católica y por esas cosas del destino llegué a la Industria. Partí como vendedor en Rhein Chile a principios de los años '80 e hice carrera hasta 1992, fecha en la que me independicé y creé la compañía.

**¿Qué actividad desarrolla su empresa?**

No somos una imprenta clásica. Yo diría que tenemos una verticalidad de servicios. Esa integración permite entregar los trabajos terminados. Ese nicho es el

de los que compran fabricaciones especiales, en especial artículos promocionales y corporativos. Tengo que decir eso sí que cuando partí, lo hice como comercializadora... nunca pensé en ser industrial. Durante tres años sólo fui un intermediario y, posteriormente, cuando me di cuenta que el negocio que teníamos funciona por los servicios personalizados, rápidos y con una comunicación fluida, me decidí a comprar máquinas.

**¿Cuál es el principal problema que enfrenta en la actualidad?**

El primero tiene que ver con capital de

trabajo. Estas empresas tienen mucha fluctuación. De repente uno está buscando qué hacer y de repente pareciera que el personal que tienes no da abasto. Como consecuencia de eso a veces se necesita mucha plata y de repente muy poca. El segundo tiene que ver con los atrasos tecnológicos ¿Qué saca uno con traer maquinaria si de pronto hace falta capital de trabajo y de repente faltan clientes? Para ello yo propongo hacer alianzas entre las pymes. Así una maquinaria podría rendir más. El tema es que no hay nadie disponible para hacer alianzas. El asunto de la falta de asociatividad es, creo yo, un problema en sí mismo. Y siempre digo que lo importante es olvidar lo que nos separa y pensar más en lo que nos une.

**¿Cómo avizora el futuro?**

Creo que las crisis son una oportunidad para el cambio y eso hay que tratar de entenderlo. Yo soy un convencido que la palanca del cambio es la capacitación para el empresario y para todos sus trabajadores. Hay que recoger esto como un desafío. Hoy día usted tiene un mercado muy dinámico. No vende el más barato, sino el que entrega más rápido. Lo que hay que ver en cómo asumimos eso. Esa es una tarea para el futuro. Es el momento de llenarse de mucho conocimiento y de muchas experiencias.

**• Razón Social:**

Archivos Industriales y Promocionales Ltda.

**• Dirección:** Ingeniero

Budge 1074, San Miguel

**• Teléfono:** 551 7600

**• E-mail:**

contacto@archive.cl

**• Sitio web:** www.archive.cl

**• Año de fundación:** 1992

**• Número de trabajadores:** 23



Jaime Smirnow, de Alphaprint:

## “Para poder competir debemos estar en una continua actualización tecnológica”

EMPRESARIO AFIRMA QUE LAS EMPRESAS DEL ÁREA DIGITAL DEBEN MANTENERSE AL DÍA PARA PODER DAR CUENTA DE LAS NUEVAS EXIGENCIAS QUE IMPONEN LOS CLIENTES.

**¿Cómo llegó a la Industria Gráfica?**

Mi familia siempre ha estado ligada al área gráfica, específicamente por el lado de mi padre, pero realmente no sé si eso tuvo que ver con que yo me instalara por mi cuenta con una empresa de este tipo también. De eso uno nunca está muy seguro. De hecho, yo soy Ingeniero en Minas de profesión; trabajé quince años en el sector minero. De ahí me vine a laborar en el taller gráfico de mi padre, donde estuve cuatro años más. Luego de eso me independicé con algo bastante distinto, eso sí, a lo que se hace allá.

**¿Qué actividad desarrolla su empresa?**

El fuerte acá es el tema digital. Nosotros somos una empresa básicamente de servicios de ese tipo, por lo que nos ubicamos en Avenida El Bosque con Avenida Apoquido, comuna de Las Condes, que es el lugar donde están las compañías que más demandan todo esto. Hacemos impresiones digitales y Offset también, aunque en menores volúmenes, además de las terminaciones. En su mayoría son manuales, trípticos y folletos. Diría que las empresas que hacen mucha capacitación son nuestros principales clientes en volumen.

**• Razón Social:** Impresiones Creativas S.A.

**• Dirección:** Vecinal 151

Local 1, Las Condes

**• Teléfono:** 242 8518

**• E-mail:**

jsmirnow@alphaprint.cl

**• Sitio web:**

www.alphaprint.cl

**• Año de fundación:** 1997

**• Número de trabajadores:** 20

**¿Cuál es el principal problema que enfrenta en la actualidad?**

Yo creo que una de las principales dificultades hoy es la creciente exigencia de los clientes en términos de plazos de entrega. Plazos que se piden acortar, pero no siempre pagando más por ello. Otro tema relevante es que la calidad, sobre la cual existe también mucha presión, está muy atada a la renovación de equipos y eso es complejo desde el punto de vista financiero. De hecho, las máquinas hay que estar cambiándolas cada tres o cuatro años para mantenerse vigentes. Un trabajo que conformaba al cliente el mes pasado, puede que mañana ya no cause el mismo efecto...

**¿Cómo han sido los últimos años y cómo avizora el futuro?**

En nuestro caso particular cada año hemos ido afirmándonos más y más. Nosotros partimos a fines de la década de los noventa, periodo en que el país atravesaba una severa crisis económica. Pasamos tres o cuatro años verdaderamente terribles. Después de eso el tema se afirmó y cada vez hemos ido vendiendo más, aunque con márgenes más estrechos. Ahora lo que dice todo el mundo es que el tema digital está creciendo más que el Offset, por los cortos plazos de entrega y los menores tirajes. Y por ello yo veo nuestro negocio con bastante futuro. Pero para eso hay que mantenerse al día. Hay que estar en constante actualización.