

# ENTREVISTA

## Experta advierte sobre la importancia de la RSE ante los desafíos de la globalización

• REINALINA CHAVARRI, SOCIA DE LA CONSULTORA AXISRSE S.A., ASEGURA QUE SÓLO ALGUNOS SECTORES DEL PAÍS SE ENCUENTRAN HACIENDO AVANCES EN LA MATERIA”.

**U**na concurrida asistencia tuvo el desayuno empresarial de capacitación organizado por Asimpres a través del Instituto de Estudios Gráficos de Chile (IEG) el pasado mes.

En la ocasión, la experta en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Reinalina Chavarri, expuso sobre la importancia de la RSE en la empresa actual y la necesidad de recuperar el terreno perdido en la materia frente a las multinacionales.

En esta conversación con IMPRESIONES, la socia de Consultora AxisRSE S.A. detalla los principales aspectos de su conferencia y plantea algunos modelos a seguir por las empresas en general y las imprentas en particular.

¿Qué es la Responsabilidad Social Em-

presarial (RSE)?

La responsabilidad social estratégica se refiere a cómo la empresa toma decisiones para mitigar los impactos que provienen del entorno y cómo también alinea a su estrategia de negocios los impactos ambientales, sociales y económicos (positivos y negativos) que provienen de su actividad.

¿Cuál es la importancia de la RSE para las empresas en la actualidad?

La RSE en el Siglo XXI es muy importante porque vivimos en una sociedad globalizada en sus sistemas de información, comunicación y herramientas tecnológicas que inciden en la toma de decisiones. A su vez, los grupos que interactúan con la empresa hoy son más amplios que los de antaño. No siempre se sabe dónde están, qué quieren o qué intereses persiguen. Finalmente, si

el Estado reduce su actuación, entonces, la empresa asume un protagonismo mayor y en este escenario es donde se requiere un cambio en la cultura organizacional para dotar a la empresa de una serie de condiciones que antes no eran necesarias.

¿Cómo está Chile en materia de RSE en una perspectiva internacional?

En Chile la integración o alineamiento estratégico está, como en otros procesos, empezando en los grupos económicos locales y algunos gremios que quieren ofrecer nuevos servicios y de avanzada a sus entidades afiliadas.

En algunos sectores como el exportador se están haciendo algunos avances y un número de 57 empresas han realizado reportes de responsabilidad o sustentabilidad; mientras que las empresas multinacionales nos llevan la delantera en integrar en el ámbito corporativo los



principios y orientación estratégica de estos temas. También existen ranking en RSE que permiten a las empresas un interesante aprendizaje organizacional en estos temas.

## Responsabilidad social de las empresas: ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?

### Orígenes y evolución de la RS

Tres olas concretas (Elkington, 2004):

- **Primera ola (1960-1980):** Se empieza a exigir una reducción total del impacto medioambiental y una limitación de la demanda de los recursos naturales. Surge la legislación ambiental.
- **Segunda ola (1980-1990):** Creciente reconocimiento de que es necesario crear nuevos sistemas de producción, nuevas tecnologías y nuevos productos para garantizar el desarrollo sostenible. Algunas empresas lideran el proceso hacia la sostenibilidad.
- **Tercera ola (1990-2000):** Se identifica la necesidad de que para alcanzar el desarrollo sostenible se requiere un cambio profundo en la gobernanza de las empresas, así como en todo el proceso político de la globalización. Las empresas se centran en creación de nuevos mercados y en generar valor.

### El business case de la Responsabilidad Social

- La empresa que se preocupa por la calidad de sus servicios debe también preocuparse por sus empleados, clientes, inversionistas, proveedores, medio ambiente y ciudadanos en general (stakeholders).
- Las empresas necesitan hoy mantener su “licencia para operar” que le entrega la comunidad, a través de la confianza depositada de sus stakeholders.
- La Responsabilidad Social Empresarial es “estratégica”: Se refiere a ir más allá del cumplimiento de la Ley o la Norma, evaluar los impactos positivos y negativos del negocio (medioambiente, social y económico). Permite anticipar riesgos y aumentar el valor de los activos intangibles: reputación, credibilidad, confianza y transparencia.

### El business case de la Responsabilidad Social



### La empresa en el siglo XXI

- Es un sistema de valores.
- Es una actividad humana con un fin social.
- Se debe a sus grupos de interés y colaboradores internos.
- Necesita normas que regulen el comportamiento de sus miembros.
- Gestiona integralmente sus negocios.



Tel.: (56-2) 388 78 00 / www.manferrostaal.cl



Tel.: (56-2) 730 00 00  
www.gms.cl



Tel.: (56-2) 477 61 00 - 800 470 855 / www.canon.cl