

IMPRESIONES

SANTIAGO DE CHILE - SEPTIEMBRE 2008

AÑO 3, Nº 25 - DISTRIBUCION GRATUITA

Del Mundo Gráfico

EL PERIODICO DE ASIMPRES PARA LA FAMILIA GRAFICA

Tekkrom busca interesados en vender imprenta

La compañía a comprar debe contar con una prensa offset formato 56x46 aproximadamente, guillotina y pre-prensa.

Futsal

Amplia cobertura en la página 8 al Campeonato Copa Asimpres 2008 que se desarrolla semana a semana en la comuna de Pedro Aguirre Cerda.

Convocatoria

El 25 de septiembre próximo se realizará en Santiago el Primer Encuentro Nacional de Diseñadores Gráficos con Raíces de la Universidad de Chile, evento organizado por ARCAGRAFICA.

Ditra

A partir de este mes la empresa se encuentra funcionando en sus nuevas instalaciones de calle Lord Cochrane 1479, Santiago.

Innovate 08 de Xerox

El encuentro tuvo lugar en el Club Manquehue de Santiago y contó con la asistencia de cerca de 150 personas, entre representantes de la Industria Gráfica, clientes corporativos y agencias de marketing.

Nuevo ejecutivo

Davis Graphics S.A. comunicó a la Industria la incorporación a su equipo de trabajo de Felipe Infante Correa, quien se desempeña como gerente comercial del área Offset.

Piratería

El 25 de septiembre tendrá lugar en la Escuela de Investigaciones una charla explicativa del Primer Vicepresidente de Asimpres, Roberto Tapia Mac Donald, sobre el tema.

NOTICIAS EN PÁGINA 4



PÁGINA 5

Experta advierte sobre la importancia de la RSE ante los desafíos de la globalización

Reinalina Chavarri, socia de AxisRSE S.A., asegura que sólo algunos sectores del país se encuentran haciendo avances en la materia.

“Por un ambiente más limpio.. ahora”

Alejandro Parodi, Gerente Técnico de GMS, inaugura una nueva sección de Impresiones que tiene por objeto dar un espacio a los proveedores de la Industria Gráfica para que entreguen su visión sobre algún tema de su especialidad.



PÁGINA 3

Alberto Pizarro, de Archive:

“Lo importante es olvidar lo que nos separa y pensar más en lo que nos une”

Socio de Asimpres afirma, además, que la palanca del cambio de la Industria es la capacitación para el empresario y para todos sus trabajadores.



6

Jaime Smirnow, de Alphaprint:

“Para poder competir debemos estar en una continua actualización tecnológica”

Empresario afirma que las empresas del área digital deben mantenerse al día para poder dar cuenta de las nuevas exigencias que imponen los clientes.



6