

14° CONGRAF

Del 14 al 17 de octubre de 2008

Local: Palacio de Convenciones de Anhembi

Programación Sujeta a alteración

DOSCIENTOS AÑOS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA BRASILEÑA : MIRAR EL PASADO, PROYECTAR EL FUTURO

	Local	Horario	Área	Tema
1º Día 14/10	Auditorio Celso Furtado (2.552 personas)	19:00 - 20:00	Conferencia de Apertura	Cómo la Industria Gráfica recreó al hombre o el invento de un nuevo mundo
	Auditorio Celso Furtado	20:00 - 21:00	Apertura Oficial	Invitados

	Local	Horario	Área	Tema
2º Día 15/10	Auditorio Celso Furtado (2.552 personas)	09:00 - 10:20	Conferencia Master	Medios impresos y medios electrónicos - El futuro de la comunicación
		10:20 - 10:40	Coffe Break	
	Auditorio Celso Furtado (2.552 personas)	10:40 - 13:00	Foro ejecutivo	El arte de la innovación: modelo de negocios del futuro
	Auditorio 9 (316 personas)	10:40 - 13:00	Foro de Gestión	Evolución de la demanda y requisitos de los clientes: las nuevas oportunidades
	Sala 1 (171 personas)	10:40 - 13:00	Foro Ambiental	Producción sostenible: además de la cuestión ambiental, consideraciones económicas
	Sala 2 (161 personas)	10:40 - 13:00	Foro Tecnológico	Normas Técnicas: el camino para el éxito en los mercados internos y externos

	Local	Horario	Área	Tema
3° Día 16/10	Auditorio Celso Furtado (2.552 personas)	09:00 - 10:20	Conferencia Master	Análisis de escenarios económicos: perspectivas del desarrollo industrial
		10:20 - 10:40	Coffe Break	
	Auditorio Celso Furtado	10:40 - 13:00	Foro ejecutivo	Planeando la Adquisición de Equipos con base en el ROI
				Análisis de mercado para adquisición de equipo
	Auditorio 9 (316 personas)	10:40 - 13:00	Foro de Gestao	Cómo organizar un equipo motivado y enfocado en resultados
				¿Cómo su empresa es vista por el mercado? ¿Esta imagen es la misma que usted tiene?
	Sala 1 (171 personas)	10:40 - 13:00	Foro Ambiental	Nuevas Tecnologías y nuevas soluciones que no atenten contra el medio-ambiente
Sala 2 (161 personas)	10:40 - 13:00	Foro Tecnológico	Nuevas aplicaciones para tecnologías: descubriendo nuevos mercados	

	Local	Horario	Área	Tema	
4° Día 17/10	Auditorio Celso Furtado (2.552 personas)	09:00 - 10:00	Conferencia Internacional	Escenario Tecnológico para la Industria de la Comunicación	
		10:00 - 10:20	Coffe Break		
	Auditorio Celso Furtado (2.552 personas)		10:20 - 11:50	Conferencia Master	Empresa con enfoque de cliente = Talentos realizados
			11:50 - 12:45	Cierre	Conclusiones del 14° CONGRAF
			12:45 - 13:00	Cierre	Cierre



