

CENA ANUAL ASIMPRES 2007

Discurso del Presidente de los Industriales Gráficos.

Estamos llegando al término del año y, como es tradicional, nos reunimos para confraternizar e intercambiar impresiones de los aspectos más relevantes en que nos ha tocado participar como Industria Gráfica. No dudo que podríamos hablar durante mucho tiempo de numerosos casos positivos, así como negativos, que marcaron esta actividad durante este año, pero como este acto es más bien de tipo social y no una asamblea, permítame traer al recuerdo dos hechos que considero relevantes.

El primero es el realizado el 7 de junio en el Hotel Las Acacias, jornada de reflexión organizada por el anterior directorio presidido por Miguel del Río J., en la que los invitados pudieron expresar sus opiniones e inquietudes con relación a nuestra institución, concluyendo que el principal objetivo debía ser generar un consenso respecto a la Misión de Asimpres, la cual se resumió en la siguiente frase: "Representar, proteger

y fomentar el desarrollo de sus asociados, educando, prestando servicios y aportando tanto a la normalización como a la ética".

Para fortalecer el trabajo de Asimpres y cumplir la Misión, el actual directorio ha definido su plan de acción en tres pilares: el Estudio de la Industria, la Educación y las Comunicaciones, elementos que nos permitirán una mejor integración de nuestros asociados en un plano de respeto y cooperación mutua.

El segundo punto está directamente relacionado a la economía y sus implicancias en nuestro mercado. Según datos de la Sofofa, este año nuestro sector debería cerrar con un crecimiento sobre el 5%, cifra que está acorde con nuestras producciones y nos motiva para continuar creyendo que esta actividad es el mejor medio de comunicación tanto masiva, dirigida y de permanencia.

Sin embargo, los esfuerzos tanto de los inversionistas como del personal en el logro de estos incrementos, no se reflejan en la

misma proporción en los resultados, lo cual se explica por las alzas de insumos que han incidido fuertemente en las estructuras de nuestros costos, los aumentos salariales por la aplicación de la Ley de Subcontratación, continuando con el 48% del incremento de la energía eléctrica y del 40% del gas. Adicionalmente, la tasa de interés subió de un 5,25% a 6,00% durante el año, y aunque el dólar nos permitió mantener un equilibrio en los precios de las materias primas importadas en esa moneda, no podemos decir lo mismo por los repuestos e insumos comprados en los países europeos.

Con todas estas cifras no pretendo crear confusión o traer malas vibras, pero como presidente de esta Asociación, debo mencionar los temas que nos deben llevar a recapacitar y a estudiar formas que nos permitan ser más competitivos y con mejores resultados.

Para mejorar la competitividad sin duda necesitamos la participación de toda la Industria, empresarios y empleados, adhe-

sión que al efectuar de forma cohesionada y con la debida confianza, nos permitirá intercambiar valiosas experiencias tanto de tipo tecnológico como de la capacitación y especialización de nuestros colaboradores, acción que no dudamos nos facilitará aumentar nuestra producción en volumen y eficiencia.



Carlos H. Aguirre V.
Director de Impresiones
del Mundo Gráfico



Historia

DE LOS MEDIOS IMPRESOS



Jorge Soto Veragua

DISEÑADOR GRÁFICO
DIRECTOR DE ARCAGRAFICA
jorgesoto@arcagrafica.cl

Serigrafía: Su Historia

Ninguna técnica nace de manera espontánea. Está claro. Si intentamos escarbar en los pilares mismos de la serigrafía, podemos encontrarlas en la antigua técnica del *Estarcido*, un sistema basado en el uso de matrices ¿Un ejemplo? Basta dar una vuelta por alguna calle de cualquier ciudad y observar esas pequeñas imágenes, a veces con textos, que parecen repetirse una y otra vez: los estenciles.

Incluso encontramos ejemplos de estarcido en las distintas manifestaciones de Arte Rupestre, con huellas de manos que permanecen durante miles de años impresas en los muros, gracias a un chorro de tinta lanzado desde la boca de algún hombre en los comienzos de los tiempos de la humanidad (figura 1).

Pero además el estarcido fue utilizado por los chinos en la decoración de sus templos, por

los nativos de las islas Fidji para crear sus vestimentas, (figura 2) por los egipcios, los japoneses... incluso en la Edad Media occidental para la "iluminación de manuscritos" y la fabricación de naipes e imágenes varias.

Y así un largo etcétera que llega hasta nuestros días.

Pero el hito más importante ocurrió en 1907, cuando el inglés Samuel Simón patentó un sistema de uso de un tejido de seda que sostenía un estarcido sin puentes. Con esto nació un procedimiento que finalmente se llamó *Serigrafía*.

¿Y Chile? Pues durante la segunda década del siglo XX nacieron en el país diversos talleres de "estampados", (figura 3) quienes con el tiempo se fueron convirtiendo en impresores serigráficos. Al comienzo de la lista estaban los pintores de letreros, quienes se valieron de esta técnica para multiplicar su trabajo y perfeccionar las líneas.

Foto 1



Foto 2



Foto 3



Don Luis Oviedo y Estudios Norte

No se puede hablar de la historia de la serigrafía en Chile sin hablar de Luis Oviedo (figura 4) y su creación: *Estudios Norte*, una empresa-taller de serigrafía fundada alrededor de 1947, en donde se formaron casi todos los grandes serígrafos de hoy. Una escuela, un centro de experimentación y difusión y una motivación para muchos.

Luis Oviedo nació en Quirihue (Región del Bío-Bío), el 9 de junio de 1917. Desde pequeño se sintió atraído por el Arte, con los años llegó a ser diseñador, artista y un gran maestro de la técnica serigrafía. Junto a uno de sus grandes amigos, José Venturelli surgió la idea de acercar el arte a la gente, usando las técnicas de impresión, donde comenzó a hacer algunas reproducciones de sus obras y debido al éxito de las colecciones, más tarde añadió a artistas de la talla de Pedro Lobos, José Perotti, Pablo Burchard hijo y Camilo Mori.

Uno de los hitos importantes en su deseo por abrir el arte a la gente, fue la exposición *Arte Para Todos*, en 1971 en el Museo Nacional de Bellas Artes, en el Parque Forestal. Luis Oviedo se fue dejando tras de sí un legado que trasciende a Estudios Norte y una obra serigráfica enorme.



Foto 1

El mercado serigráfico

Está claro que la versatilidad de la técnica serigrafía nos permite utilizar diversos sustratos, característica que la diferencia de otros sistemas de impresión como el offset o la tipografía.

Si bien lo más notorio de este sistema de impresión es lo que se ve a simple vista, como son las vallas publicitarias u otros elementos como en publicidad en puntos de venta (POP), la serigrafía está presente en usos tan variados como son los circuitos electrónicos, CDs, o gráfica industrial en productos como cocinas, esferas de relojes, electrodomésticos, ropa, vidrios, plásticos, madera, textiles, impresión publicitaria, decoración de carrocería de vehículos, el mercado de los vidrios, de la cerámica, y ha entrado con mucha fuerza al sector automotriz, y un largo y apasionante etcétera.

Incluso ahora, en pleno comienzos del siglo XXI, con la explosión en el mercado de la impresión de las técnicas digitales, la serigrafía se mantiene con fuerza dentro de las empresas líderes del rubro de la Vía Pública y el POP, quienes la han complementado con los equipos de impresión digital logrando resultados sorprendentes.