

INVERSIÓN

VISIÓN TECNOLÓGICA

Programa 1**	\$400.000 (US\$ 200)
Programa 2**	\$350.000 (US\$ 175)
Programa 3	\$250.000 (US\$ 125)
Programa 4	\$150.000 (US\$ 75)
Programa 5	\$320.000 (US\$ 150)

VISIÓN GERENCIAL

Programa 6**	\$320.000 (US\$ 160)
--------------	----------------------

VISIÓN ESTRATÉGICA

Programa 7**	\$320.000 (US\$ 160)
Programa 8**	\$320.000 (US\$ 160)

* Incluye: asistencia al programa seleccionado, certificado de asistencia, refrigerios e ingreso a la exposición de la feria. Es indispensable mostrar el comprobante de consignación para el ingreso a la conferencia.

** Puede tomar sólo algunas conferencias, con la siguiente inversión:

Conferencia con experto nacional: \$ 200.000 (US\$ 100)

Conferencia con experto internacional: \$ 250.000 (US\$ 125)

DESCUENTOS

Afiliados a Cigraf – Andigraf: 15%

Asociados de las cooperativas de impresores: 10%

2 programas: 5 %

3 programas: 7%

4 ó más: 10%

MAYORES INFORMES:

CIGRAF

Irene Gamboa: Coordinadora Programa Académico

Tels: (57-1) 5657973 - 2819611 – 3413005

www.cigraf.org

seminarios@cigraf.org

programa.academico2007@yahoo.es

Hora	20 de junio	21 de junio		22 de junio
	SALÓN 17	SALÓN 2A	SALÓN 17	SALÓN 17
7:30 a.m	Verificación de inscripciones	Verificación de inscripciones	Verificación de inscripciones	Verificación de inscripciones
	CONFERENCIAS	CONFERENCIAS	CONFERENCIAS	CONFERENCIAS
8:00 a.m 10:00 a.m	Secretos de la fotografía digital <i>Erick Rodríguez</i>	Entorno económico y social para la industria gráfica, 2007 <i>César Caballero</i>	Impresión digital vs. Impresión offset <i>Rainer Wagner</i>	Introducción a Gracol <i>Joseph Frank Staszak</i>
10:30 a.m 12:30 p.m	El futuro está en JDF y XML <i>Erick Rodríguez</i>	Responsabilidad social empresarial en la industria de la comunicación gráfica <i>Josef Rossner</i>	Impresión Offset estandarizada bajo ISO 12647-2:200 <i>Rainer Wagner</i>	Gracol: Introducción a los estándares de calidad <i>Joseph Frank Staszak</i>
1:00 p.m	ALMUERZO LIBRE	ALMUERZO LIBRE	ALMUERZO LIBRE	ALMUERZO LIBRE
2:00 p.m 4:00 p.m.	Archivos PDF efectivos y sin problemas <i>Erick Rodríguez</i>	Controlando el proceso de impresión <i>Héctor Reyes</i>	Ecoeficiencia y producción limpia en empresas gráficas <i>Rainer Wagner</i>	Menos costos ocultos, más productividad <i>Rainer Wagner</i>
4:15 p.m 6:15 p.m	Requerimientos de tintas - Problemas y soluciones en impresión flexo <i>James Alfonso Herrera</i>		Producción gráfica limpia - Normatividad ambiental aplicada en Colombia <i>Alejandro Martinez</i>	Marketing estratégico que desarrolla y fortalece empresas <i>César Sarmiento Niño</i>
		Taller: Cómo iniciar un programa de mejoramiento de desempeño ambiental en empresas gráficas <i>Cigraf - Universidad Central</i>		

EXHIBICIÓN AVANCE

Centro de Desarrollo Tecnológico para la Competitividad de la Industria de la Comunicación Gráfica

Programación Académica

andigráfica 2007



ESTRATEGIAS COMPETITIVAS E INNOVADORAS PARA EL SECTOR EN LA PRÓXIMA DÉCADA

CONOZCA LA VISIÓN FUTURA DEL SECTOR

Cómo orientarse en el mercado donde compite. Analice la competencia y los cambios en productos y formas de consumo. Descubra estrategias para crear y proteger el valor y la utilidad del negocio gráfico.

ANTICIPÉSE

A las tendencias del futuro inmediato sobre las expectativas y deseos de sus clientes, la evolución en prácticas gerenciales, los impactos de las tecnologías duras y blandas, las tendencias de cambio en el negocio gráfico y la dimensión ambiental que proyecta y facilita la supervivencia de las empresas.



CAPACÍTESE CON LOS MEJORES

Un programa académico especializado en el sector gráfico para suplir sus actuales y futuras necesidades de conocimiento en modernas tecnologías, acceso a mercados, nuevos productos y servicios.



¡PROGRÁMESE Y ASISTA!

- En Andigráfica 2007: Bogotá, Corferias, junio 20 al 22
- 16 conferencias en 8 programas
- Expertos nacionales e internacionales
- Temas de relevancia para su trabajo y su negocio
- Precios especiales



Visión Tecnológica**PROGRAMA 1****Conferencia** Secretos de la fotografía digital

Las ventajas de Photoshop CS2 y Adobe Lightroom para la manipulación de fotografías digitales empleadas en la publicación impresa y multimedial.

Dirigido a: diseñadores gráficos, operarios de pre prensa y premedia, publicistas, impresores, fotógrafos y en general a todos los involucrados con la industria de la comunicación gráfica.

Conferencista: *Erick Rodríguez (Colombia)*. Diseñador Gráfico, Publicista y Especialista en Mercadeo. Consultor en aplicaciones gráficas. Experto técnico de Cigraf en publicidad y mercadeo, flujos de trabajo y capacitación para empresas del sector gráfico. Gerente de Os_Process, empresa de capacitación en tecnología gráfica digital.

Conferencia El futuro está en JDF y XML

Conozca cómo estas tecnologías han revolucionado la forma de gestionar los procesos y flujos de trabajo en las más importantes compañías del mundo de la comunicación gráfica.

Dirigido a: diseñadores gráficos, operarios de pre prensa y premedia, publicistas, impresores, fotógrafos y en general a todos los involucrados con la industria de la comunicación gráfica.

Conferencista: *Erick Rodríguez (Colombia)*.

Conferencia PDF efectivos y sin problemas

Aprenda las intimidades de este estándar mundial, sus diferentes versiones y formas de aplicación en nuestra industria.

Dirigido a: diseñadores gráficos, operarios de pre prensa y premedia, publicistas, impresores, fotógrafos y en general a todos los involucrados con la industria de la comunicación gráfica.

Conferencista: *Erick Rodríguez (Colombia)*.

PROGRAMA 2**Conferencia** Impresión digital vs. impresión offset

Cada año, la impresión digital hace más competencia a la impresión offset. Conozca los detalles técnicos de la impresión digital, las características de su mercado y las estrategias para comercializarla.

Dirigido a: personal de ventas offset, gerentes de empresas gráficas, personal de agencias publicitarias, diseñadores gráficos.

Conferencista: *Rainer Wagner (Alemania)*. Ingeniero Gráfico, Universidad Técnica de Ciencias Aplicadas, Munich. Consultor independiente de Wagner Print Consult. Asesor técnico de ASIMPRES-IEG, Chile, y de CIM/GTZ, Alemania.

Conferencia Impresión offset estandarizada bajo ISO 12647-2:2004

Las normas técnicas para imprimir con calidad y eficiencia: requisitos,

valores de control de calidad densitométricos y espectrales, control de calidad aplicado.

Dirigido a: prestistas offset, jefes de producción, gerentes de producción, encargados de control de calidad, jefes de control de calidad.

Conferencista: *Rainer Wagner (Alemania)*.

PROGRAMA 3**Conferencia** Controlando el proceso de impresión

De qué se compone una buena impresión, cómo verificar la calidad de impresión durante el tiraje, el control de calidad en el proceso, dispositivos según necesidades.

Dirigido a: prestistas offset, jefes de producción, gerentes de producción, encargados de control de calidad, jefes de control de calidad.

Conferencista: *Héctor Reyes (Colombia)*. Ingeniero Industrial, especialista en Gerencia de la Producción Gráfica. Amplia experiencia en soporte técnico y comercial de productos, equipos y procesos para empresas gráficas. Experto técnico de Cigraf.

PROGRAMA 4**Conferencia** Requerimientos de tintas Problemas y soluciones en impresión

Conozca las características de las tintas flexo solventes para policromías en sistema flexográfico, los problemas que más comúnmente se presentan y las formas precisas de solucionarlos.

Dirigido a: prestistas flexo, jefes de producción, gerentes de producción, encargados de control de calidad, jefes de control de calidad.

Conferencista: *James Alfonso Herrera (Colombia)*. Ingeniero Industrial con especialización en Gerencia de Producción Gráfica en la Universidad de Los Andes. Amplia experiencia en procesos gráficos, marketing de impresión y empaques, planeación y diseño de productos y servicio a clientes.

PROGRAMA 5**Conferencia** Introducción a Gracol

Con apoyo de Gracol Latinoamérica y el Centro Digital para Comunicaciones. Recomendaciones básicas para archivos y B2B Global, variables en la creación de documentos y pre prensa digital, formatos de archivo (BMP, DOS, EPS, GIF, JPEG, PDF, PICT, TIFF, Scitex CT, TIFF/IT, SVG, PNG), fuentes, sistemas de medición de color, entre otros temas.

Dirigido a: personas relacionadas con la industria gráfica en diseño, pre prensa, pruebas y flujo de trabajo digital.

Conferencista: *Joseph Frank Staszak (México)*. Experto en Gerencia y Tecnología de Impresión del Rochester Institute of Technology (RIT). Ha trabajado con compañías como Kodak y Apple, y ha sido editor y autor de libros para Graphic Arts Technical Foundation (GATF). Hoy es Director de Gracol Latinoamérica.

Conferencia Gracol - Introducción a los estándares de calidad

Estándares internacionales, control de color, flujo de trabajo digital, calibración y caracterización en el proceso de pre prensa, pruebas digitales y pruebas de monitor.

Dirigido a: estudiantes, profesores, ejecutivos y/o técnicos de la industria gráfica.

Conferencista: *Joseph Frank Staszak (México)*.

Visión Gerencial**PROGRAMA 6****Conferencia** Entorno económico y social para la industria gráfica, 2007

Tendencias globales y regionales que inciden en el desarrollo del negocio gráfico. Perspectiva económica en el ambiente competitivo de la internacionalización de los mercados.

Dirigido a: gerentes, propietarios y ejecutivos de empresas de la industria de la comunicación gráfica o relacionadas con el sector.

Conferencista: *César Caballero (Colombia)*. Politólogo y especialista en Gestión Pública-Universidad de Los Andes. M. Phil. en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Oxford. Consultor de organizaciones nacionales e internacionales. Ex Director del DANE. Hoy es Coordinador del Programa Objetivos de Desarrollo del Milenio -ONU.

Conferencia Responsabilidad social empresarial en la industria de la comunicación gráfica

Actualmente la responsabilidad social pasó de ser filantropía a una clave de los negocios. La industria de la comunicación gráfica también tiene mucho por ganar si aplica la responsabilidad social. Conozca las diferentes formas de aplicarla.

Dirigido a: gerentes, propietarios y ejecutivos de empresas de la industria de la comunicación gráfica o relacionadas con el sector.

Conferencista: *Josef Rossner (Alemania)*. Consultor Gráfico y Administrador de Empresas, especialista en Formación Profesional. Ha trabajado con instituciones de formación como Ilatec, Cifag, INA de Costa Rica y Senai de Brasil. Actualmente trabaja con el Servicio Alemán de Cooperación Social Técnico en Nicaragua.

Visión Estratégica**PROGRAMA 7****Conferencia** Menos costos ocultos, más productividad

Qué son los costos ocultos y la forma en que se relacionan con la productividad de las empresas de comunicación gráfica. Ejemplos, cómo determinarlos y eliminarlos.

Dirigido a: gerentes de producción, jefes de taller, cotizadores, directores administrativos y financieros de las empresas gráficas.

Conferencista: *Rainer Wagner (Alemania)*.

Conferencia Marketing estratégico que desarrolla y fortalece empresas

Cómo mejorar los procesos de mercadeo, la estrategia de ventas y desarrollar el negocio por medio de esquemas que lleguen a más clientes y más mercados, con nuevos modelos de negocio, nuevos productos o similares.

Dirigido a: vendedores, gerentes comerciales, gerentes de mercadeo, asociados y en general directores del proceso comercial.

Conferencista: *César Sarmiento Niño (Colombia)*. Administrador de Empresas especializado en Mercadeo. Catedrático de postgrado y consultor en servicio, creación de empresa, ventas, estrategia de mercadeo y planes de negocios, negocios internacionales, investigaciones de mercadeo y mercadeo directo.

PROGRAMA 8**Conferencia** Ecoeficiencia y producción limpia en empresas gráficas

Actualícese con el tema ecológico aplicado al negocio gráfico: cómo reducir los impactos ambientales, facilitar el reciclaje, bajar costos, maximizar el uso sostenible de los recursos naturales, realizar gestión y auditoría ambiental.

Dirigido a: todo el personal de la industria gráfica, en todos los niveles, y a clientes del sector.

Conferencista: *Rainer Wagner (Alemania)*.

Conferencia Producción gráfica limpia Normatividad ambiental aplicada en Colombia

La producción limpia es más que un compromiso empresarial, una labor para el planeta y las futuras generaciones. Conozca las normas que regulan el tema en Colombia.

Dirigido a: todo el personal de la industria gráfica, en todos los niveles.

Conferencista: *Alejandro Martínez (Colombia)*. Ingeniero Químico con Maestría en Ingeniería Ambiental, especialista en manejo de residuos y educación ambiental, con amplia experiencia en el área de gestión ambiental empresarial. Coordinador de la Ventanilla ACERCAR, de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Taller Cómo iniciar un programa de mejoramiento de desempeño ambiental en empresas gráficas

Aprenda cómo iniciar el proceso de identificación de oportunidades de mejoramiento ambiental y vaya practicándolo mediante un sencillo instrumento que se entrega con antelación al taller.

Dirigido a: todo el personal de la industria gráfica, en todos los niveles.

Coordinan: *Cigraf y la Universidad Central*.

Panel Verdades sobre el flujo de trabajo digital

Flujos de trabajo de alto impacto para la industria gráfica. Mesa redonda con proveedores, donde se debatirán aspectos de la impresión a demanda y la gestión digital de insumos: fotografías, imágenes y archivos de trabajo.