

Opiniones

Turbulencias internacionales y dudas internas marcarán el 2008, según Familia Gráfica

1. ¿QUE EVALUACIÓN HACE DEL AÑO QUE ACABA DE FINALIZAR?
2. ¿CÓMO VISUALIZA EL EJERCICIO 2008?



Klaus Rechmeier, de Eurocom

1. En mi caso particular bien, se ve que la Industria Gráfica ha crecido. Hay interés en renovar maquinarias, así que pienso que el año que viene va a ser un año interesante y vamos a tener que seguir adaptándonos y nuestros clientes también buscarán nuevas maquinarias.
2. Es el año de la Drupa y seguramente va a marcar y mostrar nuevas tendencias.



Fernando Guzmán, de GMS Productos Gráficos

1. Yo diría que fue un año raro, pero no me puedo quejar. Fue un año en el que cumplimos con las metas, con meses muy buenos y meses más o menos malos, pero contento al final. Eso sí hay un problema de tipo de cambio que ha bajado mucho que nos afecta.
2. Parecido al 2007, no vemos grandes diferencias, creemos va a ser también un año bastante bueno.



Ricardo Schaub, de Impresora Optima

1. Para nosotros en particular el 2007 fue un muy buen año. Un año de buenos resultados con bastante trabajo. En el caso particular de Impresora Optima, no hicimos grandes inversiones por lo tanto no tuvimos problemas.
2. Yo aspiro a que el próximo año sea similar al actual. Con lograr los mismos resultados que este año nos daríamos por satisfechos.



Horacio Lavín, de Gráficas Doble L

1. Fue mejor el 2006. Influyó el tiempo que se toman los clientes en pagar y la competencia, que es con empresas chilenas que han gastado más dinero en productos y han hecho ampliaciones en sus áreas.
2. Lo veo con preocupación, principalmente por la falta de confianza que hay en el país, pero no estoy asustado por que los clientes que tengo son buenos.



Marco Martínez, presidente del sindicato 2 RR Donnelley

1. Fue un año complicado para nosotros los trabajadores. Los inversionistas pidieron muchas ganancias y por ende los beneficios bajan para nosotros que estamos sujetos a la productividad de la empresa.
2. Si este año fue complicado, el próximo ya se ve que será difícil; la competencia es muy grande y el mercado nacional cada vez se va haciendo más pequeño.



Michel Sabelle, de Artica Impresores

1. Un año muy difícil, de mucho trabajo, pero por lo menos para Artica de cumplimiento de las metas y de cumplimiento del plan, pero como te repito de nuevo a un sacrificio bastante alto, de más horas de trabajo y de más intensidad.
2. Creciente, pero a tasas más bajas por mi nicho. Ya nos produjo una base el 2007 para que el 2008 sea bueno.



Gastón Herrera, de Andros Impresores

1. No muy positivo, ha sido mediocre, tuvimos trimestres bastantes complejos, los meses de junio, julio y agosto fueron muy bajos en general. Nosotros estamos en el mercado de los libros que en este país desgraciadamente cada vez está más con más restricciones.
2. Bueno, estoy optimista. Por estos meses se ha visto un repunte y ojalá que el 2008 mejore.



Héctor Rojas, de Agfa

1. Teníamos una expectativa más plana, pero ha sido bastante bueno. Casi hicimos el doble de las cifras que teníamos estimadas, así que estamos muy contentos.
2. El próximo año es de transición, pues viene la Drupa, que genera muchas expectativas, viene mucha inversión, hay también esperanza en las nuevas tecnologías que estamos implementando.



Ernesto Salviat, de Salviat Impresores

1. En el espacio que a mí me corresponde, que es el área de la publicidad, el crecimiento ha sido de un 2% a 3%. La verdad que ha sido bastante volátil.
2. Creo que no hay grandes cambios, que no va a haber crisis, que el crecimiento del país va a estar entre el 3% y 4,5% y la Industria va a seguir creciendo entre 2,5% y 3%. No creo que haya crisis.



Alan Epstein, de Imagex

1. Fue un año muy bueno, de mucho crecimiento, mucho interés, con un cambio radical en la postura de equipo de offset tradicional en el cual Imagex ha tomado una posición importante.
2. Se ve muy bien sobre todo porque es el año de Drupa, ocasión en la cual se espera ampliar aún más la tecnología en el mercado, le da un impulso general a la Industria.



Enrique Naranjo, de Escorpio

1. Yo creo que bueno. Aunque ha sido un año un poquito complicado igual vamos a estar al nivel de ventas del año pasado, pero es por un problema de capacidad instalada.
2. Como Chile tiene una condición económica sólida, en el sentido de que hay un ahorro externo importante, siempre va a haber una disposición del Gobierno a que la crisis se atenúe.



Juan Sauma, de Macsa

1. Nosotros respecto al año pasado aumentamos en 25% y estamos llegando y superando las ventas de 2005, pensando que en ese año la reactivación del país fue grande, habría sido un récord.
2. 2008 será un año digamos político, en que hay elecciones y cuando hay elecciones la chimenea tira y se mueve. El país va a tener que ampliarse y va a haber un repunte.



Nelson Gajardo, de Dibco

1. Para nosotros como una empresa distribuidora de productos gráficos éste ha sido un año un poco irregular, pero en el balance general hemos visto que las proyecciones que teníamos para este ejercicio han avanzado bastante bien.
2. Con todo lo que pasa en EEUU, el tema del petróleo, etc., creemos que va a ser un año en que habrá que ser muy cuidadosos.



María Elena Ocampo, de Imprenta Minerva

1. Estuvo muy similar al año pasado. Vamos a tener una utilidad de un 10% más que 2006. Yo esperaba más; puede ser que la competencia de precios haya perjudicado, pues para conservar a los clientes uno tiene que perder a veces.
2. No le he pensado mucho, pero la verdad es que tengo un poco de miedo. Algunos dicen que va a ser positivo, pero yo pienso que será sólo regular.



Dino Trabucco, de Ditra

1. Éste ha sido un año muy errático, que no alcanzó al año pasado, pero creo que vamos en buen camino para el próximo.
2. La empresa gráfica la veo complicada en 2008 porque la tecnología ha avanzado mucho y el que no invierte en tecnología tiene costos altos y le cuesta competir. Debería ser un poco mejor, un crecimiento de 10% por lo menos.



Roberto Hahn, de MAN Ferrostaal

1. Creo que el año en general fue muy positivo. Creo que el gremio gráfico se ha profesionalizado, ha habido mucha más inversión en tecnología que en años anteriores y vemos una proyección muy positiva.
2. Hay que ser optimista. Creo que en Chile, desde el punto de vista de la economía, no va a haber grandes cambios. La proyección debe ser positiva.



Gerardo Ledermann, de Hagraf

1. El año 2007 ha sido bueno. Si bien ha sido un año cada va más bajo en la Industria, yo creo que no ha sido un año malo, aunque sí con mucha competencia.
2. Claramente no estamos ajenos a todo el marco internacional, pero en general la Industria Gráfica no está muy condicionada con lo que pasa afuera. Creo que no nos tendría que afectar lo que pase afuera.



Guillermo Vial, de BHA Impresores

1. Fue un año un poco mejor que el año anterior, crecimiento real de un 10%, pero los márgenes son los que nos siguen afectando, este aumento en las ventas no se refleja en un aumento de los márgenes.
2. Lo veo complicado. Yo creo que va a venir un bajón. Yo creo que el país se va a frenar y la que primera que se ve afectada es la parte gráfica.