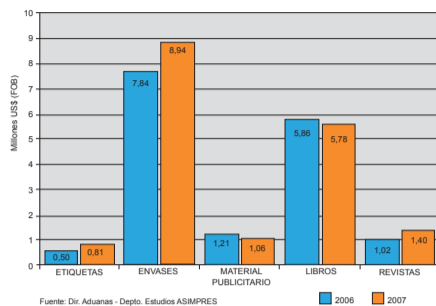


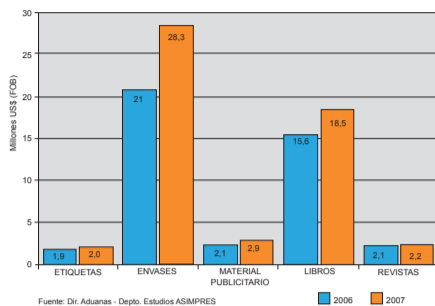
LOS GRÁFICOS

EXPORTACION DE PRODUCTOS IMPRESOS ene-abr. 2006 v/s ene-abr. 2007



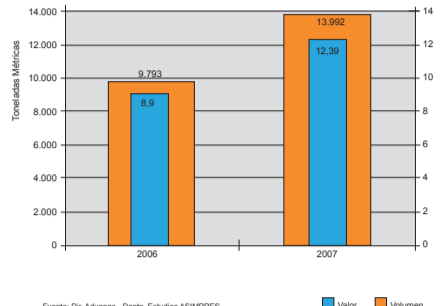
Durante el periodo ene-abr. de 2007, las exportaciones de productos impresos alcanzaron a 18 millones de dólares (FOB), lo que representa un crecimiento de 9,5% con respecto a igual periodo de 2006. En la segmentación de las exportaciones por rubros durante el año 2007, se observa la siguiente participación de mercado: Envases con un 49,69%, Libros con un 32,12%, Revistas con 7,78%, Impresos Publicitarios con 5,90% y Etiquetas impresas con 4,50%. Asimismo, y con respecto a igual periodo de 2006, es importante destacar el crecimiento alcanzado en Etiquetas 62,5%; Revistas 36,9%; y Envases 14,1%. En tanto, el rubro Material Publicitario muestra una caída de 14,1%; y Libros menos 1,3%.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS IMPRESOS ene-abr. 2006 v/s ene-abr. 2007



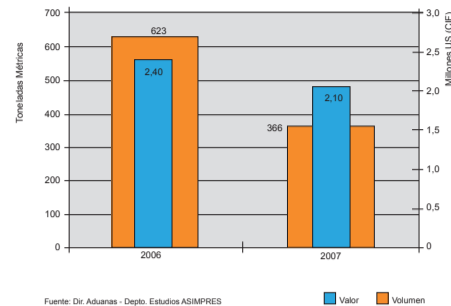
Las importaciones de productos impresos, durante el periodo ene-abr. de 2007, alcanzaron a 53,9 millones de dólares (CIF), con un incremento de 11,2 millones respecto a igual periodo de 2006, lo que representa un crecimiento de 26,2%. Destaca el crecimiento en importaciones que exhiben los rubros de material publicitario 35,3%; Envases 34,4%; Libros 18,4%; Etiquetas 10,5%; y Revistas 6,7%, respecto a igual periodo del año 2006. Durante el periodo ene-abr. de 2007, se observa la siguiente participación de mercado por rubros: Envases con un 52,5%; Libros con un 34,2%; Impresos Publicitarios con 5,3%; Revistas con 4,2% y Etiquetas impresas con 3,8%. La balanza comercial de productos impresos muestra, para el primer cuatrimestre del año, un déficit de 35,9 millones de US\$ (CIF) equivalente a menos 66,61%.

IMPORTACIONES DE PAPEL COUCHE LIVIANO (L.W.C) ene-abr. 2006 v/s ene-abr. 2007



Precio Promedio de Papel Couché Ligero (L.W.C.) registrado en ene-abr. 2006: US\$ 909 (CIF) x Ton. Precio Promedio de Papel Couché Ligero (L.W.C.) registrado en ene-abr. 2007: US\$ 885 (CIF) x Ton. El precio promedio del papel Couché Ligero del periodo ene-abr. 2007 experimentó una baja de 2,6%, comparado con igual periodo de 2006. En cuanto al volumen, las importaciones de papel Couché ligero (L.W.C.) experimentaron un aumento de 4.198,9 toneladas, equivalentes a 42,9%, respecto al mismo periodo de 2006.

IMPORTACIONES DE PLANCHAS ene-abr. 2006 v/s ene-abr. 2007



Precio Promedio de Planchas para el periodo ene-abr.2006: US\$ 4,18 (CIF) x m² Precio Promedio de Planchas para el periodo ene-abr.2007: US\$ 5,79 (CIF) x m² El precio promedio de Planchas durante el periodo ene-abr. experimentó un alza de 38,6% con respecto a igual periodo de 2006. El volumen de las importaciones de Planchas tuvo un decrecimiento de 256 mil metros cuadrados, que representa una disminución de 41,2% con respecto a igual periodo de 2006.

- Aniversarios junio:**
- Impresores Dimagraf Ltda. (2003)
 - Ditra Ltda. (1982)
 - Gráfica Escorpio Ltda. (1995)
 - Eynaudi Impresores S.A. (1951)

- Portales de interés:**
- www.abflexo.org.br
 - www.atcp.cl
 - www.artesgraficas.com
 - www.ccs.cl
 - www.alabrent.com
 - www.fespa.cl
 - www.canagraf.com.mx
 - www.anp.cl
 - www.educagrafica.cl
 - www.asimet.cl
 - www.conlatingrafica.com
 - www.colegiodisenadores.cl

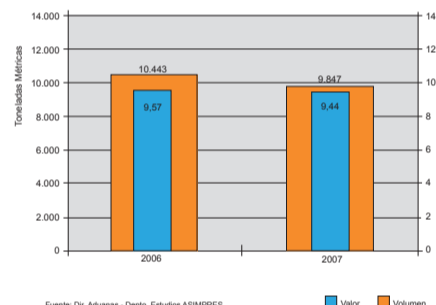
- Nuevo socio:**
- Empresa Sociedad Editorial del Norte Ltda.

IMPRESIONES Del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRAFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. ASIMPRES. gerencia@asimpres.cl • Director: Carlos H. Aguirre V. • Representante Legal: Jaime M. Ojeda Torrent • Editor y Periodista: Rodrigo Salinas C. • Diseño y Producción: Carla Caorsi R. • Fotografías: Patricio Arias • Comité Editorial: Roberto D. Tapia Mac Donald - Vicente Larrea - M. Jorge Soto Veragua • Estadísticas: Enrique Barrera Peña • Impresión: Quebecor World Chile S.A. - Av. Gladys Marín M. 6920 - www.quebecorworld.cl • Tíjje: 15.000 ejemplares • Canadá 253 - Providencia - Santiago - Chile. Tel: 225 77 06 - www.asimpres.cl.

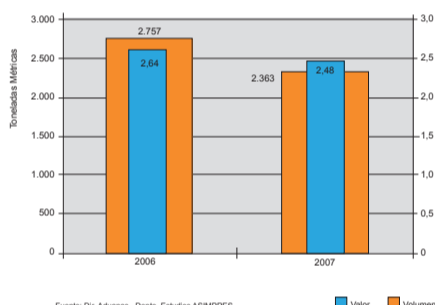
Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición son permitidos con la previa autorización de Asimpres A.G.

IMPORTACIONES DE PAPEL COUCHE ene-abr. 2006 v/s ene-abr. 2007



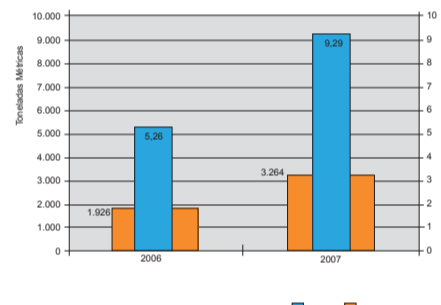
Precio Promedio de Papel Couché para el periodo ene-abr. 2006: US\$ 916 (CIF) x Ton. Precio Promedio de Papel Couché para el periodo ene-abr. 2007: US\$ 958 (CIF) x Ton. El precio promedio de papel Couché del periodo ene-abr.2007, ha experimentado un alza de 4,6%, comparado con igual periodo de 2006. En términos de volumen, durante este periodo, las importaciones de papel Couché han decrecido en 595,2 toneladas, equivalentes a un 5,7%, respecto al igual periodo del año 2006.

IMPORTACIONES DE CARTULINAS ene-abr. 2006 v/s ene-abr. 2007



Precio Promedio de Cartulinas registrado en ene-abr. 2006: US\$ 956 (CIF) x Ton. Precio Promedio de Cartulinas registrado en ene-abr. 2007: US\$ 1.048 (CIF) x Ton. El precio promedio de las Cartulinas registrado en el periodo ene-abr. 2007, ha experimentado un aumento de 9,7% con respecto al mismo periodo de 2006. En términos de volumen, durante este periodo, las importaciones de Cartulinas han decrecido en 394,6 toneladas, equivalentes a -14,3%, respecto al periodo ene-abr. 2006.

IMPORTACIONES DE PAPEL AUTOADHESIVO EN ROLLOS ene-abr. 2006 v/s ene-abr. 2007



Precio Promedio de Papel Autoadhesivo registrado en ene-abr.2006: US\$ 2.732 (CIF) x Ton. Precio Promedio de Papel Autoadhesivo registrado en ene-abr.2007: US\$ 2.848 (CIF) x Ton. Las importaciones de Papel Autoadhesivo, durante el periodo ene-abr. de este año, comparadas con igual periodo del año 2006, experimentaron un aumento de 1337,4 toneladas, equivalente a 69,4%. En tanto, su precio promedio en el periodo indicado, experimentó un alza de 4,2%, con respecto al igual periodo de 2006.

EDUCACION

Instituto de Estudios Gráficos de Chile



Programa avanzado I.E.G. en gestión de la producción • Objetivo: El objetivo es capacitar a gerentes o jefes de producción y aquellos que en el futuro asumirán esta responsabilidad en las modernas herramientas de gestión técnica para lograr una eficiente y eficaz dirección y control de los sistemas de Pre-impresión, Impresión y Pos Impresión. • **Dirigido a:** Empresarios y ejecutivos de la producción, control de calidad, profesionales y técnicos de Preprensa, Prensa y Postprensa, y todos aquellos que deseen en el futuro desempeñarse como jefe de producción de una imprenta. • **Horas de Capacitación:** 628 horas. • **Fecha de Inicio:** 6 de agosto 2007.

Programa avanzado I.E.G. en ventas eficaces • Objetivo: Preparar un profesional capaz de planificar, organizar y dirigir eficientemente la fuerza de ventas, como así mismo entregarle las herramientas necesarias para lograr una gestión de ventas eficaz. • **Dirigido a:** Los empresarios, ejecutivos y en general toda la fuerza de ventas de la empresa, como también capacitar a sus futuros ejecutivos de venta. • **Horas de Capacitación:** 2 semestres. • **Inicio de Clases:** 13 de agosto.

Programa avanzado I.E.G. para la alta gerencia • Objetivo: Capacitar en el uso de las herramientas modernas de dirección y administración estratégica de imprentas a quienes desempeñan o desempeñarán el cargo de Gerente General. • **Dirigido a:** Empresarios, Gerentes y aquellos profesionales que deseen actualizar sus conocimientos en la gestión moderna del negocio gráfico y los sucesores de Empresas Familiares. • **Horas de Capacitación:** 230 horas. • **Fecha de Inicio:** 8 de octubre 2007.

Programa avanzado I.E.G. en marketing y comercialización • Objetivo: capacitar a quienes desempeñan los cargos de comercialización y marketing en el uso o aplicación de las herramientas modernas de gestión de negocios, para que sean capaces de planificar, organizar y dirigir eficientemente la gestión de marketing y comercialización de la imprenta. • **Dirigido a:** Los empresarios, ejecutivos de comercialización y marketing de las imprentas. • **Horas de Capacitación:** 210 horas. • **Fecha de Inicio:** 22 de octubre.

Programa avanzado I.E.G. de capacitación para el ejercicio eficiente y eficaz de jefaturas • Objetivo: Capacitar a los jefes y quienes en el futuro tendrán la responsabilidad de liderar equipos de trabajo, en las técnicas modernas de gestión de mando, que le permitan con autoridad y conocimiento motivar en sus subordinados a entregar su máxima eficiencia y eficacia en el logro de los objetivos. • **Dirigido a:** Quienes desempeñan el cargo de jefe, como así mismo a todos aquellos que en futuro asumirán responsabilidades de mando. • **Horas de Capacitación:** 210 horas. • **Fecha de Inicio:** 5 de noviembre 2007.

Programa avanzado I.E.G. en relaciones públicas y estrategias comunicacionales • Objetivo: capacitar a quienes están directamente en contacto con los clientes internos y externos de la empresa, en las distintas técnicas modernas de relaciones públicas y comunicación integral, para lograr su colaboración y adhesión al logro de los objetivos de la organización con los clientes internos y externos de la imprenta. • **Dirigido a:** Secretarías de Gerencia y a todos aquellos

profesionales que estén desarrollando o desarrollarán tareas de comunicación y de relaciones públicas en la empresa. • **Horas de Capacitación:** 210 horas. • **Inicio de Clases:** 12 de noviembre 2006

Programa avanzado I.E.G. en diseño gráfico para la comunicación impresa • Objetivo: Capacitar a diseñadores gráficos en el conocimiento de los sistemas de: pre-impresión, impresión y post-impresión como así mismo, en técnicas de calidad que sustentan, para un eficiente, eficaz servicio de diseño a la imprenta. • **Dirigido a:** Diseñadores Gráficos y Publicistas que deseen optimizar sus conocimientos en diseño para la impresión gráfica y todos aquellos que aspiren a dirigir y administrar las actividades de Preimpresión digital. • **Horas de Capacitación:** 256 horas. • **Inicio de Clases:** 3 de diciembre del 2006.

Programa avanzado I.E.G. en calidad total y auditoría técnica en la imprenta • Objetivo: Capacitar a un profesional o técnico gráfico para liderar los procesos de Calidad Total y auditar permanentemente las pérdidas por ineficiencias e ineficacias en la imprenta. • **Dirigido a:** Jefes de sección y de control da calidad como todo aquellos que tengan la misión de materializar o liderar los diferentes sistemas de calidad para la imprenta. • **Horas de Capacitación:** 210 horas. • **Fecha de Inicio:** 17 de diciembre.

Para mayor información contactar a Rainier Wagner: e-mail: rector.ieg@asimpres.cl • rwagner@asimpres.cl • instituto@asimpres.cl • Teléfonos: 204 92 98 • 274 13 36.