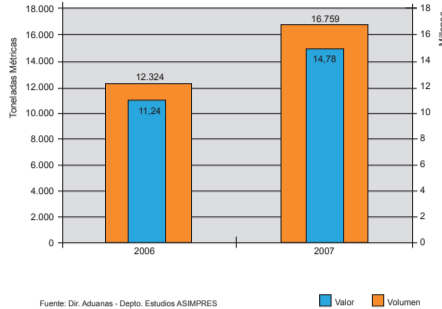


# LOS GRÁFICOS

## IMPORTACIONES DE PAPEL COUCHE LIVIANO (L.W.C)

ene-may. 2006 v/s ene-may. 2007



Fuente: Dir. Aduanas - Depto. Estudios ASIMPRES

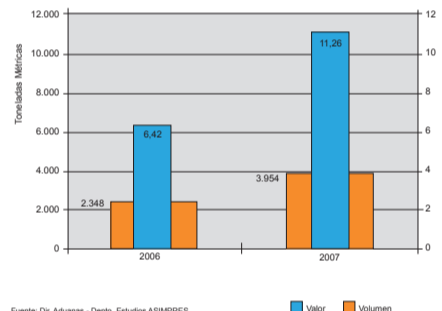
Precio Promedio de Papel Couché Ligero (L.W.C.) registrado en ene-may. 2006: US\$ 912 (CIF) x Ton

Precio Promedio de Papel Couché Ligero (L.W.C.) registrado en ene-may. 2007: US\$ 882 (CIF) x Ton

El precio promedio del papel Couché Ligero del periodo ene-may. 2007 experimentó una baja de 3,3%, comparado con igual período de 2006. En cuanto al volumen, las importaciones de papel Couché ligero (L.W.C.) experimentaron un aumento de 4.434 toneladas, equivalentes a 36%, respecto al mismo periodo de 2006.

## IMPORTACIONES DE PAPEL AUTOADHESIVO EN ROLLOS

ene-may. 2006 v/s ene-may. 2007



Fuente: Dir. Aduanas - Depto. Estudios ASIMPRES

Precio Promedio de Papel Autoadhesivo registrado en ene-may. 2006: US\$ 2.736 (CIF) x Ton.

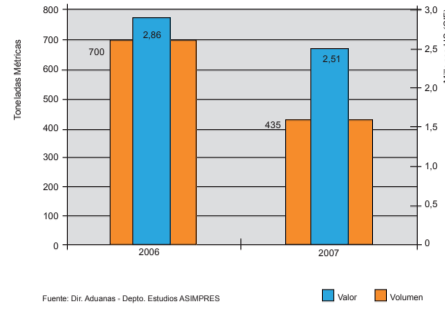
Precio Promedio de Papel Autoadhesivo registrado en ene-may. 2007: US\$ 2.847 (CIF) x Ton.

Las importaciones de Papel Autoadhesivo, durante el período ene-may. de este año, comparadas con igual período del año 2006, experimentaron un aumento de 1.606,5 toneladas, equivalente a 68,4%.

En tanto, su precio promedio en el periodo indicado, experimentó un alza de 4,1%, con respecto al igual período de 2006.

## IMPORTACIONES DE PLANCHAS

ene-may. 2006 v/s ene-may. 2007



Fuente: Dir. Aduanas - Depto. Estudios ASIMPRES

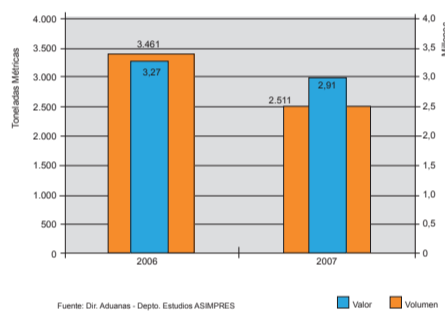
Precio Promedio de Planchas para el periodo ene-may. 2006: US\$ 4,18 (CIF) x Metro Cuadrado

Precio Promedio de Planchas para el periodo ene-may.2007: US\$ 5,79 (CIF) x Metro Cuadrado

El precio promedio de Planchas durante el periodo ene-may. experimentó un alza de 39,7% con respecto a igual periodo de 2006. El volumen de las importaciones de Planchas tuvo un decrecimiento de 265 mil metros cuadrados, que representa una disminución de 39,7% con respecto a igual periodo de 2006.

## IMPORTACIONES DE CARTULINAS

ene-may. 2006 v/s ene-may. 2007



Fuente: Dir. Aduanas - Depto. Estudios ASIMPRES

Precio Promedio de Cartulinas registrado en ene-may. 2006: US\$ 946 (CIF) x Ton.

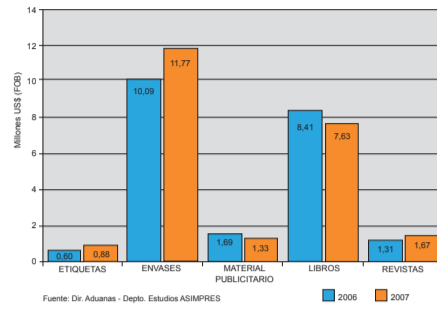
Precio Promedio de Cartulinas registrado en ene-may. 2007: US\$ 1.160 (CIF) x Ton.

El precio promedio de las Cartulinas registrado en el período ene-may. 2007, ha experimentado un aumento de 22,6% con respecto al mismo periodo de 2006.

En términos de volumen, durante este período, las importaciones de Cartulinas han decrecido en 950,6 toneladas, equivalentes a -27,5%, respecto al periodo ene-may. 2006.

## EXPORTACION DE PRODUCTOS IMPRESOS

ene-may. 2006 v/s ene-may. 2007



Fuente: Dir. Aduanas - Depto. Estudios ASIMPRES

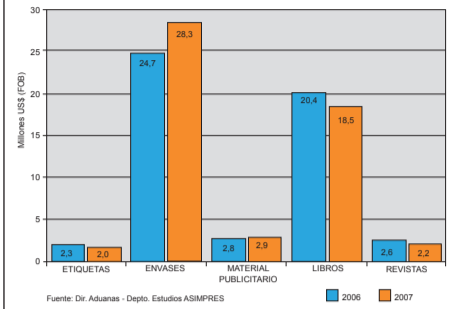
Durante el periodo ene-may. de 2007, las exportaciones de productos impresos alcanzaron a 23,2 millones de dólares (FOB), lo que representa un crecimiento de 5,9% con respecto a igual periodo de 2006.

En la segmentación de las exportaciones por rubros durante el año 2007, se observa la siguiente participación de mercado: Envases con un 50,55%, Libros con un 32,77%, Revistas con 7,17%, Impresos Publicitarios con 5,71% y Etiquetas Impresas con 3,80%.

Asimismo, y con respecto a igual periodo de 2006, es importante destacar el crecimiento alcanzado en Etiquetas 47,6%; Revistas 27,4%; y Envases 16,6%. En tanto, el rubro Material Publicitario muestra una caída de 21,2%; y Libros menos 9,2%.

## IMPORTACIONES DE PRODUCTOS IMPRESOS

ene-may. 2006 v/s ene-may. 2007

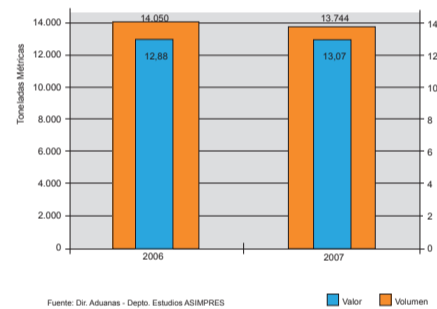


Fuente: Dir. Aduanas - Depto. Estudios ASIMPRES

Las importaciones de productos impresos durante el período ene-may de 2007, alcanzaron a 63,8 millones de dólares (CIF), con un incremento de 11,0 millones respecto a igual período de 2006, lo que representa un crecimiento de 20,9%. Destaca el crecimiento en Importaciones que exhiben los rubros de Envases 31,7%; Material Publicitario 21,1%; Libros 11,6%; Etiquetas 1,0%; y Revistas de 8,4%, respecto a igual periodo del año 2006. Durante el periodo ene-may de 2007, se observa la participación de mercado por rubros: Envases con un 50,8%; Libros con un 35,6%; Impresos Publicitarios con 5,4%; Revistas con 4,5% y Etiquetas impresas con 3,7%. La Balanza Comercial de Productos Impresos muestra, para este periodo, un déficit de 40,5 Millones de US\$ (CIF) equivalente a menos 63,52%.

## IMPORTACIONES DE PAPEL COUCHE

ene-may. 2006 v/s ene-may. 2007



Fuente: Dir. Aduanas - Depto. Estudios ASIMPRES

Precio Promedio de Papel Couché para el periodo ene-may. 2006: US\$ 917 (CIF) x Ton. Precio Promedio de Papel Couché para el periodo ene-may. 2007: US\$ 951 (CIF) x Ton. El precio promedio de papel Couché del periodo ene-may. 2007, ha experimentado un alza de 3,7%, comparado con igual periodo de 2006. En términos de volumen, durante este período, las importaciones de papel Couché han decrecido en 305,8 toneladas, equivalentes a un 2,2%, respecto al igual periodo del año 2006.

## IMPRESIONES

Del Mundo Gráfico

**IMPRESIONES DEL MUNDO GRAFICO®** es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. **ASIMPRES.** gerencia@asimpres.cl \* **Director:** Carlos H. Aguirre V. \* **Representante Legal:** Jaime M. Ojeda Torrent \* **Editor y Periodista:** Rodrigo Salinas C. \* **Diseño y Producción:** Carla Caorsi R. \* **Fotografías:** Patricio Arias \* **Comité Editorial:** Roberto D. Tapia Mac Donald - Vicente Larrea - M. Jorge Soto Veragua \* **Estadísticas:** Enrique Barrera Peña \* **Impresión:** Quebecor World Chile S.A. - Av. Gladys Marín M. 6920 - www.quebecorworld.cl \* **Tiraje:** 15.000 ejemplares \* Canadá 253 - Providencia - Santiago - Chile. Tel: 225 77 06 - www.asimpres.cl.

Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición son permitidos con la previa autorización de Asimpres A.G.

## EDUCACION

### Instituto de Estudios Gráficos de Chile



**Su Imprenta:** ¿Desea fortalecer profesionalmente a su gerente de producción? ¿Quiere bajar notablemente sus costos? ¿Busca terminar con las improvisaciones? ¿Quiere que su imprenta sea más productiva y competitiva? ¿Quiere contar con un verdadero líder? ¿Necesita capacitar profesionalmente a un jefe de producción? ¡Somos los únicos que tenemos la solución!

#### Programa avanzado IEG gestión de la producción gráfica

- **Objetivo:** Capacitar a Gerentes o Jefes de Producción y aquellos que en el futuro asumirán esta responsabilidad en las modernas herramientas de gestión técnica para lograr una eficiente y eficaz dirección y control de los sistemas de Pre-impresión, Impresión y Post-impresión.
- **Dirigido a:** Empresarios y ejecutivos de la producción, control de calidad, profesionales y técnicos de Preprensa, Prensa y Postprensa, y todos aquellos que deseen en el futuro desempeñarse como jefe de producción de una imprenta.
- **Horas de Capacitación:** 628 horas.
- **Fecha de Inicio:** 6 de agosto 2007.

#### Módulos

- **Módulo 1:** Estandarización y Control de calidad en el proceso Offset.

- **Módulo 2:** Integración de Aplicaciones en Proceso de Preprensa.
- **Módulo 3:** Fotografía Digital.
- **Módulo 4:** Densitometría, espectrofotometría valores cromáticos medibles, aplicados al impreso.
- **Módulo 5:** Estandarización de procesos de Preimpresión bajo Normas ISO y desarrollo prácticos de perfiles.
- **Módulo 6:** Generación de Archivos PDF/X ISO 15930.
- **Módulo 7:** Revisión y Control de calidad CTP ISO 12218.
- **Módulo 8:** Implementación de la Preprensa Digital.
- **Módulo 9:** Impresión de Alta Calidad, Calibrando la Prensa Offset Bajo Norma ISO en la práctica.
- **Módulo 10:** Control de procesos en soluciones humectantes de Prensa Offset.
- **Módulo 11:** Técnicas de impresión Offset avanzadas.
- **Módulo 12:** mantenimiento básico de las maquinarias gráficas.
- **Módulo 13:** Tintas y Barnices: Aplicación y control en impresión.
- **Módulo 14:** Tecnología de los papeles para los sistemas de Impresión bajo Norma ISO.
- **Módulo 15:** Técnicas de encuadernación bajo Normas ISO.

#### II Semestre

##### Profesionalización en Administración y manejo de técnicas en Gestión moderna de la producción gráfica:

- Administración de la producción gráfica.
- Comunicación y Calidad de Gestión.
- Técnicas para mejorar el uso del lenguaje.
- Control de Pérdidas Operacionales.
- Marketing Interno.
- Planificación, costos, Cotización y productividad en la Imprenta (presupuestos).
- Formación de Relatores para la capacitación de la Empresa.
- Matemática aplicada.
- **Módulo 16:** Mejoramiento continuo de procesos.
- **Módulo 17:** Productividad Limpia.
- **Módulo 18:** Selección y mantención selectiva de personal.
- **Módulo 19:** Ética Laboral.

Para mayor información contactarse con Manuel Donoso  
Fono-Fax: 204 92 98 • 274 13 36 • e-mail: mdonoso@asimpres.cl  
Canadá N° 253, Oficina A, Providencia, Santiago.