



**CORPORACION LATINOAMERICANA PARA  
LA EDUCACION EN LA INDUSTRIA GRAFICA**

## **DOCUMENTO DE TRABAJO**

**2ª REUNION DEL COMITÉ DE FORMACION Y  
CAPACITACION DEL CIFAG**

**SAO PAULO - BRASIL - 25 DE JUNIO DE 2010**

# **CONTENIDO:**

## **AGENDA DE TRABAJO**

- (1) - Master Plan del CIFAG.
- (2) - Nomina de Representantes del CIFAG.
- (3) - Organismos de Capacitación en Países Miembros.
- (4) - Necesidades de Capacitación.
- (5) - Necesidades de Capacitación Pedagógica.
- (6) - Tesorería – Proyecto de Presupuesto 2010.
- (7) - Organizaciones Internacionales de Proyectos.

## **2ª REUNION DEL COMITÉ DE FORMACION Y CAPACITACION DEL CIFAG**

**FECHA:** 25 DE JUNIO DE 2010.

**HORA:** 14.00 a 19.00 – Sala a definir.

**LUGAR:** Transamérica Expo Center - São Paulo - Brasil  
Avenida Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro

### **AGENDA DE TRABAJO**

**1) INFORME DE PRESIDENCIA.**

- PUESTA EN MARCHA DEL PLAN MASTER.  
En base al Documento de Trabajo con los datos actualizados.

**2) INFORME DE TESORERIA.**

Proyecto de Presupuesto 2010.  
Nómina de organismos internacionales.

**3) PROYECTOS FUTUROS DEL CIFAG**

**4) PROPUESTAS DE LOS MIEMBROS DEL CIFAG.**

**5) ASUNTOS VARIOS.**

# **(1) PLAN MASTER**

## **I) ORIENTACIONES BASICAS:**

- Por educación se entiende a toda actividad de formación o capacitación.
- Su ámbito esta dirigido a empresarios, ejecutivos y técnicos de la industria de la comunicación grafica de los países miembros.
- El centro de gravedad de CIFAG estará en las actividades de capacitación.
- Su función será subsidiaria y focalizado a países que no cuentan con organismos capacitadores formales.
- Debido a que la formación al estar regida por los ministerios de educación, hará que el CIFAG dirija sus esfuerzos a capacitar a los profesores de esos establecimientos.
- Se entenderá por capacitación:

la actualización de los conocimientos, rectificación o corrección de errores obtenidos en la formación teórica y empírica y el valor agregado en conocimiento que permitan a los empresarios y trabajadores ampliar su eficiencia y eficacia

## **II) VISION DEL CIFAG:**

Ser un organismo de coordinación educacional grafica por excelencia que a nivel latinoamericano fomente la capacitación solidaria a través de todos los recursos humanos y materiales disponibles en los países miembros de CONLATINGRAF.

## **III) PRINCIPOS DEL CIFAG:**

- SUBSIDIARIEDAD
- BIEN COMUN
- EFICIENCIA ENERGETICA
- PRODUCCION LIMPIA
- IGUALDAD DE DERECHOS
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- INTEGRACION  
PRODUCTORES,  
PROVEEDORES,  
TRABAJADORES,  
DOCENTES Y DIRECTIVOS EDUCACIONALES Y GREMIALES.

## **IV) OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIFAG**

Promover la investigación grafica aplicada y el desarrollo o fortalecimiento de los talentos del personal de la industria de la comunicación grafica latinoamericana por si o a través de organizaciones o instituciones de educación técnico –profesional grafica

## **V) OBJETIVOS TACTICOS**

- Promover la formación, especialización, actualización y perfeccionamiento
- colaborar en materia docente con las instituciones educacionales
- implementar la capacitación solidaria
- fortalecer las áreas académicas y docentes

- difundir los hallazgos que resulten de la investigación y las experiencias
- fomentar y promover el intercambio, pasantías y perfeccionamiento docente
- fomentare la implementación de programas amigables con el medio ambiente y la productividad.
- promover acuerdos, alianzas estratégicas y convenios que estén dirigidos al desarrollo de la educación grafica.
- funcionar como una red dinámica de intercambio apoyo, comunicación y asistencia entre sus miembros.

## **VI) MISION ESTRATEGICA**

El CIFAG desarrollará todas las actividades pertinentes destinadas a satisfacer permanentemente las educacionales de la industria grafica con el fin de incrementar la productividad y competitividad de la industria de la comunicación grafica latinoamericana, a través de sus propios medios y de la colaboración internacional de organizaciones privadas y publicas.

## **VII) MISION DE LA FUNCION DE MARKETING CIFAG**

**RESPONSABLE: SECRETARIO GENERAL CIFAG**

### **MEDIOS:**

Los propios de comunicación de CONLATINGRAF y lograr que todas las revistas y medios de comunicación grafica internacionales como revista artes graficas y conversión entre otras acuerden oficialmente difundir las actividades de CIFAG.

### **MISIONES:**

- Posicionar al CIFAG a nivel internacional y particularmente en Latinoamérica
- completar y mantener actualizada la base de datos de los organismos educacionales gráficos latinoamericanos .red CIFAG
- requerir de los institutos u organismos educacionales sus ofertas de capacitación
- requerir de los países miembros las prioridades en materia de capacitación.
- difundir las actividades propias de CIFAG, como así mismo identificar y promocionar las ofertas mensuales o periódicas de congresos, seminarios, cursos y diplomados que fomenten la educación grafica.
- mantener actualizada los nombres y cargos directivos y ejecutivos de CIFAG
- establecer los países base que por su proximidad a varios países miembros se organizaran congresos, seminarios y cursos.

## **VIII) MISION DE LA FUNCION DE LOGISTICA Y FINANZAS.**

**RESPONSABLE: DIRECTOR DE FINANZAS Y LOGISTICA.**

**MEDIOS: PERSONAL ADMNISTRATIVO DE CONLATINGRAF**

### **MISION:**

- Identificar instituciones públicas y privadas internacionales que apoyan económicamente las actividades de educación y particularmente de capacitación y lograr su apoyo
- definir la cuota socia para los socios de CIFAG
- identificar a los proveedores e imprentas mas notables del mercado grafico con el fin de que apoyen solidariamente el financieramente las actividades de capacitación, definiendo una cuota por ventas e informando el como se están claramente utilizando sus recursos. en esta materia se apoyara directamente en el presidente de CIFAG. carta formal del presidente de CIFAG solicitando auspicios a la actividad de capacitación a proveedores e imprentas notables.

## MODELO

### FORMULARIO SOCIO COLABORADOR O AUSPICIANTE



### SOCIO AUSPICIANTE

### SOLICITUD DE INGRESO

PAIS: \_\_\_\_\_

EMPRESA Y/O ENTIDAD: \_\_\_\_\_

DIRECCION: \_\_\_\_\_ C. POSTAL: \_\_\_\_\_

CIUDAD: \_\_\_\_\_ PAIS: \_\_\_\_\_

TEL.: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

ACTIVIDAD PRINCIPAL: \_\_\_\_\_

ACTIVIDAD (ES) SECUNDARIA (S) O PARALELA (S): \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL REPRESENTANTE: \_\_\_\_\_

CARGO: \_\_\_\_\_

AFILIADA A CAMARA, ASOCIACION O FEDERACION GRAFICA (Detallar nombre):

\_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL SOLICITANTE

## IX) MISION DE LA FUNCION OPERACIONES Y RRHH.

**RESPONSABLE:** COORDINADOR CIFAG

**MEDIOS:** ASIMPRES

**MISION:**

- Coordinar todas las actividades de CIFAG y mantener informado al presidente de CIFAG sobre su quehacer
- mantener permanente relación con las diferentes funciones de CONLATINGRAF, como también con los organismos educacionales afiliados a CIFAG
- por medio del secretario general obtener toda la oferta educacional previendo que no se superpongan los congresos y seminarios, sean de los organismos de CIFAG como de los proveedores plan de actividades de capacitación anual o master plan
- proponer al presidente la tabla de reuniones ordinarias y extraordinaria

## (2) NOMINA DE REPRESENTANTES DEL CIFAG

	<b>PRESIDENTE CIFAG</b>			
Argentina	Fundación Gutenberg	Carlos H. Aguirre Vargas	<a href="mailto:carlos.aguirre@worldcolor.cl">carlos.aguirre@worldcolor.cl</a>	<b>(562) 440.57.00</b>
Bolivia	Fundación Infocal Santa-Cruz	Roberto Candiano	<a href="mailto:dirgral@fundaciongutenberg.edu.ar">dirgral@fundaciongutenberg.edu.ar</a>	(541) 4981.5389 (5913)
Brasil	Escuela SENAI	Mauricio Ribera Soruco	<a href="mailto:mauricioribera@yahoo.com">mauricioribera@yahoo.com</a>	346.2992/346.0512
	Instituto ABTG	Manoel Manteigas	<a href="mailto:mantega@senai.sp.br">mantega@senai.sp.br</a>	(55 11) 6097 6311
		Sonia Carboni	<a href="mailto:scarboni@abigraf.com.br">scarboni@abigraf.com.br</a>	(55 11) 3164.3193 (562)
Chile	Escuela de la Industria Gráfica CFT - INGRAF	Luis Cabezas Gómez	<a href="mailto:escuelaindustriaografica@terra.cl">escuelaindustriaografica@terra.cl</a>	556.1507/556.9230
	Instituto de Estudios Gráficos	Jaime Ojeda	<a href="mailto:rector@institutoestudiosgraficos.cl">rector@institutoestudiosgraficos.cl</a>	(562) 225.7706
Colombia	Centro de Desarrollo Tecnológico "CIGRAF"			(571) 284.8549
	SENA	José Vicente Infante	<a href="mailto:jvinfantep@sena.edu.co">jvinfantep@sena.edu.co</a>	(571) 596 0100 IP 15551
Nicaragua	INATEC	Josef W. Rosner		
Costa Rica	Instituto Nacional de Aprendizaje INA	Grace A. Ureña Artavia	<a href="mailto:gurenaartavia@ina.ac.cr">gurenaartavia@ina.ac.cr</a>	(506) 210.6236
				(3491)
España	Fundación para la Formación Continúa	Juan Manuel del Campo	<a href="mailto:jmdelcampo@fct.ccoo.es">jmdelcampo@fct.ccoo.es</a>	540.9294/9295
EE. UU.	PIA/ GATF	Fabian Ruiz	<a href="mailto:fabian@printexcol.com">fabian@printexcol.com</a>	
	XEROX Latinoamérica	Randall Swope	<a href="mailto:Randy.swope@xerox.com">Randy.swope@xerox.com</a>	
Panamá	Asociación de la Industria Gráfica de Panamá "ADIGRAP"	Antonio Hernández	<a href="mailto:adigrap@cwpanama.net">adigrap@cwpanama.net</a> <a href="mailto:thernandez@servigraficospanama.com">thernandez@servigraficospanama.com</a>	(507) 292.6166 (507) 260.7274 (507) 6612.8403
Paraguay	Centro Tecnológico de Artes Gráficas (CTAG)	Julio César Bogado	<a href="mailto:ctag@click.com.py">ctag@click.com.py</a>	(59528) 902.550
Perú	SENATI	Tulio Florian Castillo	<a href="mailto:tflorian@senati.edu.pe">tflorian@senati.edu.pe</a>	(511) 365.5504
	AGUDI	Eduardo Chiang	<a href="mailto:echiang@litholaser.com">echiang@litholaser.com</a>	(511) 617.80.80 (1809)
Rep. Dominicana	INFOTEP	Carlos Randolf Bueno Pérez	<a href="mailto:carabu75@hotmail.com">carabu75@hotmail.com</a>	732.6458/912.1676
Uruguay	Asociación de Industriales Gráficos del Uruguay "AIGU"	Mauricio Gimenez	<a href="mailto:aiugrafmauricio@adinet.com.uy">aiugrafmauricio@adinet.com.uy</a>	(5982) 902.8156 al 59
		Daniel Ciliurczuk	<a href="mailto:aiugraf@adient.com.uy">aiugraf@adient.com.uy</a>	
Uruguay	CINTERFOR/OIT	Martha Pacheco	<a href="mailto:cinterfor@cinferfor.org.uy">cinterfor@cinferfor.org.uy</a>	(5982) 908.0545 (5982) 203.50.45 int. 101
	CENGRAF	Daniel Ciliurczuk	<a href="mailto:danielciliur@gmail.com">danielciliur@gmail.com</a>	
	CENGRAF	Gabriel Comelli	<a href="mailto:policolo@adinet.com.uy">policolo@adinet.com.uy</a>	(5982) 402.61.32
Venezuela	ESCUELA ARTES GRAFICAS	Luis Candia Castro	<a href="mailto:candiacastro@gmail.com">candiacastro@gmail.com</a>	
	UNI GRAFICOS AMERICA	Leonardo Del Roy	<a href="mailto:leonardodelroy@uniglobalunion.org">leonardodelroy@uniglobalunion.org</a>	(507) 317.01.64
		Marvin Largaespada	<a href="mailto:marvinlargaespada@uniglobalunion.org">marvinlargaespada@uniglobalunion.org</a>	(507) 317.01.64
		Juan Palma	<a href="mailto:jpalma@uniglobalunion.org">jpalma@uniglobalunion.org</a>	(507) 317.01.64

### (3) ORGANISMOS DE CAPACITACION EN LOS PAISES MIEMBROS

ESCUELAS O INSTITUTOS DE FORMACION Y CAPACITACION EN PAISES MIEMBROS				
ESCUELA O INSTITUTO	RECTOR O DIRECTOR	DIRECCION	TELEFONO	E-MAIL
<b>ARGENTINA</b> FUNDACION GUTENBERG	LIC. ROBERTO CANDIANO	Av. Belgrano 5255	(451) 4981.5389	<a href="mailto:dirgral@fundaciongutenberg.edu.ar">dirgral@fundaciongutenberg.edu.ar</a>
<b>BRASIL</b> DATOS EN ARCHIVO ADJUNTO				
<b>CHILE</b> ESCUELA DE LA IND. GRAFICA	LUIS CABEZAS GOMEZ		(562) 556.1507/9230	<a href="mailto:escuelaindustriografica@terra.cl">escuelaindustriografica@terra.cl</a>
INSTITUTO ESTUDIOS GRAFICOS	JAIME OJEDA TORRENT	Canadá 253 - Providencia - Santiago	(562) 209.3055/274.1336	<a href="mailto:rector@institutoestudiosgraficos.cl">rector@institutoestudiosgraficos.cl</a>
CORPORACION EDUCACIONAL ARTES GRAFICAS	FRANZ SIEBER RIEDL	Florencia 1442- San Miguel - Santiago	(562) 556.1507/ 544.0175	<a href="mailto:fsieber@educagrafica.cl">fsieber@educagrafica.cl</a>
CENTRO DE FORMACION TECNICA	NICOLAS MULLER MASSER	Florencia 1448- San Miguel - Santiago	(562) 555.3571/556.9002	<a href="mailto:nmuller@educagrafica.cl">nmuller@educagrafica.cl</a>
<b>COLOMBIA</b> CENTRO DESARROLLO TECNOLOGICO	DRA. NELSY ACEVEDO		(571) 284.8549	<a href="mailto:cigraf@cigraf.com.co">cigraf@cigraf.com.co</a>
CIGRAF CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA - CENIGRAF	JOSE VICENTE INFANTE PULIDO	Calle 15 - 31-42 Bogotá.	(571) 596 0100	<a href="mailto:jinfante@sena.edu.co">jinfante@sena.edu.co</a>
<b>MEXICO</b> CAMARA NACIONAL DE ARTES GRAFICAS	RICARDO MACIAS	Av.Río Churubusco 428 - Col. Del Carmen	(5255) 659.1520	<a href="mailto:canagrafnal@prodigy.net.mx">canagrafnal@prodigy.net.mx</a>
<b>NICARAGUA</b> INSTITUTO NACIONAL TECNOLOGICO	JOSEF ROSNER			<a href="mailto:jrosner@googlemail.com">jrosner@googlemail.com</a>
INATEC				
<b>COSTA RICA</b> INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE	LIC. GRACE A. UREÑA ARTAVIA	Apartado 5200- 1000 San José.	(506) 210.6236	<a href="mailto:gurenaartavia@ina.ac.cr">gurenaartavia@ina.ac.cr</a>
INA				
<b>EE.UU.</b> PIA/GATF	FABIAN RUIZ			<a href="mailto:fabian@printexcol.com">fabian@printexcol.com</a>
<b>PANAMA</b> ASOCIACION INDUSTRIA GRAFICA	ANTONIO HERNANDEZ	Vista Hermosa C/1 Ricardo Miró	(507) 6612.8403	<a href="mailto:thernandez@servigraficospanama.com">thernandez@servigraficospanama.com</a>
DE PANAMA - ADIGRAP				
<b>PARAGUAY</b> CENTRO TENCOLOGICO ARTES GRAFICAS (CTAG)	JULIO CESAR BOGADO		(5982) 902.550	<a href="mailto:ctag@clic.com.py">ctag@clic.com.py</a> <a href="mailto:jc.bogado@gmail.com">jc.bogado@gmail.com</a>
<b>PERU</b> SERVICIO NACIONAL DE TECNOLOGIA	TULIO FLORIAN CASTILLO		(511) 365.5504	<a href="mailto:tflorian@senati.edu.pe">tflorian@senati.edu.pe</a>
INDUSTRIAL - SENATI	EDUARDO CHIANG	Av. Inca Garcilaso de la Vega 1494	(511) 423.9728	<a href="mailto:echiang@litholaser.com">echiang@litholaser.com</a>
AGUDI				
<b>REP. DOMINICANA</b> INSTITUTO DE FORMACION TECNICA	CARLOS RANDOLF BUENO PEREZ WILLIAM ROBERT CALDERON	Av. San Martín 55	(1809) 732.6458 (1809) 689.2447	<a href="mailto:carabu75@hotmail.com">carabu75@hotmail.com</a> <a href="mailto:adiga@codetel.net.do">adiga@codetel.net.do</a>
INFOTEC				
ADIGA				
<b>URUGUAY</b> ASOCIACION INDUSTRIALES GRAFICOS -AIGU	DANIEL CILIURCZUK - G. COMELLI	Ciudadela No. 1410	(5982) 902.81.58	<a href="mailto:danielciliur@gmail.com">danielciliur@gmail.com</a> <a href="mailto:policolo@adinet.com.uy">policolo@adinet.com.uy</a>
ESCUELA INDUSTRIAS GRAFICAS - UTU	RAUL DUARTE	Durazno esq. Salto	(5982) 410.4004	<a href="mailto:informacion@talleresdonbosco.edu.uy">informacion@talleresdonbosco.edu.uy</a>
ESC. PROFESIONAL TALLERES DON BOSCO	PEDRO ZERPA	Maldonado 2125	(5982) 400.4125	<a href="mailto:donbosco@adinet.com.uy">donbosco@adinet.com.uy</a>
<b>VENEZUELA</b> CEFIAG	LUIS CANDIA CASTRO			<a href="mailto:candiacastro@gmail.com">candiacastro@gmail.com</a>

## ESCOLAS SENAI DE ARTES GRÁFICAS

DIRETOR	ESCOLA	ENDEREÇO	CIDADE	TELEFONE	E-MAIL
Alexandre Capelli	Escola SENAI João Martins Coube	Rua Virgílio Malta, 11/22 – Centro	Bauru	(14) 3104-3808	<a href="mailto:acapelli@sp.senai.br">acapelli@sp.senai.br</a>
Cid Carvalho Vianna	Unidade Dendezeiros”	Av. Dendezeiros, 99 Bonfim	Salvador	(71) 3310-9900	<a href="mailto:cidv@fieb.org.br">cidv@fieb.org.br</a>
Elcio de Sousa	Escola SENAI Barueri	Alameda Washi Salles Nemer, 124 - Centro	Barueri	(11) 4163-2604	<a href="mailto:elcio@sp.senai.br">elcio@sp.senai.br</a>
Eufemia Paez Soares	Escola SENAI Fundação Zerrenner	Rua Serra de Paracaina, 132 – Cambuci	São Paulo	(11) 3209-9490	<a href="mailto:eufemia@sp.senai.br">eufemia@sp.senai.br</a>
Hélio Vilaça	Escola SENAI Vila Canaã	Rua Profº Lázaro Costa, 348	Goiânia	(62) 3235-8100	<a href="mailto:heliovilaca.senai@sistemafieg.org.br">heliovilaca.senai@sistemafieg.org.br</a>
Itamar Rodrigues Cruz	Escola SENAI Profº Dr. Euryclides de Jesus Zerbini	Av. da Saudade, 125 Ponte Preta	Campinas	(19) 3236-3012	<a href="mailto:itammar@sp.senai.br">itammar@sp.senai.br</a>
Leandro Terra Seca	Centro de Formação Profissional de Artes Gráficas	Rua São Francisco Xavier, 417	Rio de Janeiro	(21) 3978-5300	<a href="mailto:lterra@firjan.org.br">lterra@firjan.org.br</a>
Leonardo Millermeister De Araujo	Centro de Educação Profissional “Henrique D’Avila Bertaso”	Av. Assis Brasil, 8450	Porto Alegre	(51) 3347-8421	<a href="mailto:leonardo.araujo@senairs.org.br">leonardo.araujo@senairs.org.br</a>
Manoel Manteigas de Oliveira	Escola SENAI Theobaldo De Nigris	Rua Bresser, 2315 – Mooca	São Paulo	(11) 2797-6311	<a href="mailto:mantega@sp.senai.br">mantega@sp.senai.br</a>
Márcia Andrade do Carmo de Azevedo	Centro de Formação Profissional “Sergio de Freitas Pacheco”	Rua Santo Agostinho, 1717, Horto	Belo Horizonte	(31) 3482-5635	<a href="mailto:mcarmo@fiemg.com.br">mcarmo@fiemg.com.br</a>

## **(4) NECESIDADES DE CAPACITACION**

### **DEMANDAS DE CAPACITACION**

#### **PANAMA**

Formación y capacitación de prensistas para offset, plana y rotativa.

Necesidad de formar formadores, para hacer sostenible un proyecto educacional a largo plazo.

#### **PARAGUAY**

Cursos en el área de Impresión Offset plana

Cursos en Impresión en Rotativa para periódicos.

#### **URUGUAY**

Seminarios en pre impresión.

Seminario impresión Offset plana avanzado

Seminarios de orientación empresarial.

Seminarios de tecnología del color

Seminario de sistemas híbridos en tecnología digital.

Seminario encuadernación y acabado.

#### **NICARAGUA**

##### **Necesidades urgentes de capacitación.**

Operadores de Prensa Offset

Sistemas de encuadernación

Calibración Prensa – Preprensa

Gestión de calidad en impresión y post impresión. Puntos críticos e indicadores de consumo y tiempo.

Medio Ambiente. Uso de químicos en la sala de prensa.

## **(3) - NECESIDADES DE CAPACITACION PEDAGOGICA**

**Paraguay:** Se detectan necesidades de capacitación de docentes del Centro Tecnológico de Artes Gráficas en las áreas Impresión Offset, Flexografía y Control de Calidad de Producción Gráfica.

**Uruguay:** Necesidad de capacitación pedagógica al técnico que realiza los cursos de capacitación en el CENGRAF.

**(4) - TESORERIA**

<b>PROYECTO DE PRESUPUESTO DE CIFAG Período 2010</b>	
<b>INGRESOS</b>	<b>VALORES</b>
SALDO DISPONIBLE - CAJA CONLATINGRAF	26.500,00
10% SALDO NETO ACTIVIDADES EN PAISES MIEMBROS	5.000,00
APORTE PENDIENTE PROVEEDOR - XEROX	10.000,00
APORTES DE GESTION CON OTROS PROVEEDORES	20.000,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>61.500,00</b>
<b>EGRESOS</b>	
<b>HONORARIOS Y SUELDOS</b>	
SECRETARIO GENERAL:	0,00
COORDINADOR TECNICO	0,00
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	
ADMINISTRACION EN MONTEVIDEO - estimado	500,00
<b>GASTOS PARTICIPACION ACTIVIDADES</b>	
TRASLADOS SECRETARIO (50% CIFAG- 50% CONLATINGRAF)	
Pasaje Sao Paulo	230,00
Otros gastos de traslados previsto (Cancún- Bs. Aires)	500,00
<b>TOTAL EGRESOS PREVISTOS</b>	<b>1.230,00</b>

## **(5) ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PARA PROYECTOS.**

### **OIT – CINTERFOR**

Ofrece técnicos en base a necesidades formuladas por las organizaciones de enseñanza registradas y reconocidas a nivel oficial.

**PRINT PROMOTION** de Alemania

**BID**

**BANCO MUNDIAL**

**ONUDI**