

El Marketing en el negocio impresor



Salon de actos de CENGRAF

CIUDADELA 1410

Docente: Ing. Jaime Ojeda Torrent (Chile)

Contenidos:

- Estadísticas sobre el negocio impresor, conductas frente al cliente, coordinadas sobre nuestro cliente.
- El objetivo de la imprenta.
- Los clientes de la imprenta, características, conductas, buenas prácticas, ¿quiénes son Buenos clientes?
- Calidad integral de una imprenta.
- Los precios del servicio de impresión.
- La competencia de la industria impresora, la fuerza de ventas.
- Posicionamiento, comunicación de la imprenta con el Mercado.



DIA 12 DE NOVIEMBRE DE 2008

Horario: de 14 a 19 hs.

INVERSION: Socios U\$S 30

No Socios U\$S 60

Por mayor información sírvase comunicarse con el 902 81 56 al 59 de lunes a viernes de 10:00 a 18:00hs o por e-mail a aiugrafines@adinet.com.uy aiugrafmauricio@adinet.com.uy