

¡ No se Pierda Este Evento !



Serie de Seminarios en Español



www.GOA2009.com

**Exposición y Conferencia
Del 26 al 28 de Febrero, 2009**

Centro de Convenciones de Miami Beach • Miami Beach, FL

Programa

Jueves

8:30-10:00am

Prueba de Color – Actualidad, Importancia y Futuro Parte 1
Julián Fernández (Argentina)

10:00-11:30am

Mejorando la Eficiencia Productiva
Carlos Alvarado

11:30am-1:00pm

Tecnología y Producción hacia costos más bajos en base de lo observado en la DRUPA
Ricard Casals (España)

1:00-3:00pm

Pequeñas y medianas Imprentas Familiares Exitosas
Jaime Ojeda (Chile)

3:00-4:30pm

Organización y gestión hacia la efectividad
Ricard Casals (España)

Viernes

8:30-10:00am

Mitos y realidades de la administración de color
Carlos Alvarado (México)

10:30am-1:30pm

Haz Dinero, IMPRIME
Luis Reynoso (México)

1:00-3:00pm

Estrategia e interacción con el mercado
Ricard Casals (España)

3:00-5:00pm

Cinco Aprobadas herramientas de reducción de Costos
Rainer Wagner (Chile)

Sabado

8:30-10:00am

Prueba de Color – Actualidad, Importancia y Futuro Parte 2
Julián Fernández

10:30am-12:00pm

Obtención del Título Graduado "Gerencia de la Empresa Grafica"
Ricard Casals (España)



Exposición y Conferencia

Del 26 al 28 de Febrero, 2009

Centro de Convenciones de Miami Beach
Miami Beach, FL

www.GOA2009.com

Gráficas de las Américas (GOA) se complace en presentar nuevamente el programa educativo de conferencias en español que se llevará a cabo durante GOA 2009. Estos seminarios han sido diseñados para ayudarlo a mejorar su posición en el mercado mundial.

Los profesionales Latinoamericanos conforman casi el 40 % de los asistentes de GOA, lo cual crea una atmósfera magnífica para relacionarse con otras personas que enfrentan los mismos desafíos y oportunidades que usted enfrenta.

Hemos reunido a un grupo de presentadores multinacionales que son considerados los mejores en la industria. Ellos traerán una riqueza de conocimientos que ayudarán a que tanto usted como su negocio sean más exitosos en una industria que cambia rápidamente.

Por favor, acompañenos en Miami Beach del 26 al 28 de Febrero del 2009 para experimentar lo último y lo mejor en tecnología y educación en lo que a Comunicaciones Gráficas se refiere. Usted no se arrepentirá.

Inscríbese hoy mismo.



Inscripción al Seminario

EXPOSICIÓN Y CONFERENCIA • Del 26 al 28 de Febrero, 2009

Centro de Convenciones de Miami Beach • Miami Beach, FL

NOMBRE										APELLIDO									
TÍTULO																			
COMPAÑÍA																			
DIRECCIÓN																			
DIRECCIÓN ADICIONAL																			
CIUDAD										ESTADO/PROV.									
CÓDIGO POSTAL										PAÍS									
TELÉFONO (por favor incluir código de país y ciudad)																			
FAX (por favor incluir código de país y ciudad)																			
E-MAIL																			

Formas de Inscripción:

EN-LINEA:

(RECOMENDADO)

www.GOA2009.com

Simplemente ingrese su CÓDIGO DE ORIGEN: GOA

POR CORREO:

GOA 2009 c/o CDS
107 Waterhouse Road
Bourne, MA 02532

POR FAX:

508-759-4552

Para Información adicional:
407-240-8009



Por favor, escoja su sesión (es) marcando los cuadros que aparecen más abajo. Reciba un pase GRATUITO a la exposición, aun cuando usted no se inscriba para las sesiones.

Precio de Sesiones: Una sesión: US \$ 75 Sesiones Adicionales: US \$ 50 cada una

Pase GRATUITO a la Exposición – Sólo para el Salón de Exhibiciones

Sesiones:

- 1. Prueba de Color – Actualidad, Importancia y Futuro Parte 1
- 2. Mejorando la Eficiencia Productiva
- 3. Tecnología y Producción hacia costos más bajos en base de lo observado en la DRUPA
- 4. Pequeñas y medianas Imprentas Familiares Exitosas
- 5. Organización y gestión hacia la efectividad
- 6. Mitos y realidades de la administración de color
- 7. Haz Dinero, IMPRIME
- 8. Estrategia e interacción con el mercado
- 9. Cinco Aprobadas herramientas de reducción de Costos
- 10. Prueba de Color – Actualidad, Importancia y Futuro Parte 1
- 11. Obtención del Título Graduado "Gerencia de la Empresa Grafica"

MÉTODO DE PAGO:

Adjunto cheque (pagadero a Printing Association of Florida) (Sólo en dólares americanos)

Número de cheque _____ Número de Orden de Compra _____

Total \$ _____

Por favor realizar el cargo a la siguiente tarjeta de crédito:

VISA MasterCard American Express Código de Seguridad _____

Número de Tarjeta _____ Fecha de Expiración _____

Nombre del titular de la tarjeta _____

Firma del titular de la tarjeta _____

Total \$ _____ Código Postal del Titular de la Tarjeta _____

PASE GRATUITO A LA EXPOSICIÓN

EXPOSICIÓN Y CONFERENCIA • DEL 26 AL 28 DE FEBRERO, 2009 • Centro de Convenciones de Miami Beach • Miami Beach, FL

Register today to receive your free expo pass, even if you're not ready to sign up for these sessions.

JUEVES

8:30–10:00am

Prueba de Color – Actualidad, Importancia y Futuro Parte 1

Julián Fernández (Argentina)

La importancia de la prueba de color como herramienta de comunicación. Tipos de pruebas, alcance y posibilidades para los diferentes sistemas de impresión. El futuro de la prueba de color, como punto de partida para la estandarización de la industria gráfica. Tendencias y desarrollos.

Este seminario consta de dos partes. La primera es enfocada a lo que es la estandarización en la empresa gráfica. La segunda parte es enfocada a agencias, publicistas, y compradores de impresos, son las dos caras de una moneda la misma herramienta para el comprador y el vendedor. *(La parte 2 se realizará el Sábado de 8:30–10:00 am)*

10:30–11:30am

Mejorando la Eficiencia Productiva

Carlos Alvarado (Mexico)

Un seminario con el que se efectúa un análisis de los principales puntos que los directivos soslayan en el control y cuidado de su flujo productivo de trabajo, mismo que conlleva a la comisión de costosos errores, mismas que merman las utilidades de las empresas

11:30am–1:00pm

Tecnología y Producción hacia costos más bajos en base de lo observado en la DRUPA

Ricard Casals (España)

Los tiempos no productivos son todavía muy altos. Se tarda demasiado en cambiar de un trabajo a otro. Se pueden ofrecer nuevos servicios a los clientes. A la vista de lo presentado en la última Drupa y en base a la metodología de las empresas más efectivas (benchmarking), aportaremos en este seminario las mejores recomendaciones para obtener unos costos de producción más bajos.

1:30–3:00pm

Pequeñas y medianas Imprentas Familiares Exitosas

Jaime Ojeda (Chile)

La importancia de conocer como otras imprentas medianas y pequeñas familiares han logrado superar complejos problemas de gestión y se han organizado para enfrentar el futuro en un ambiente de turbulencia e insertos en un Mercado grafico cada vez mas hiper competitivo. Como la creación de valor a través de la diferenciación y fidelización de sus clientes les ha permitido frenar la caída de sus márgenes.

3:00–4:30pm

Organización y gestión hacia la efectividad

Ricard Casals (España)

Existe una diferencia muy importante en la facturación por operario entre unos países y otros y entre empresas líderes y las demás, a pesar de disponer de maquinaria parecida. La clave está en la organización, los flujos de trabajo y la forma de gestionar la empresa.

En este seminario daremos las claves para progresar con efectividad y poder ser más competitivos.

VIERNES

8:30–10:00am

Mitos y realidades de la administración de color

Carlos Alvarado (México)

Hoy en día la administración de color se ha convertido en una herramienta invaluable e infaltable en las empresas graficas, con este seminario se analizan las diferentes propuestas y soluciones ofrecidas por los involucrados en este concepto, así como sus ventajas, desventajas, mitos y realidades.

1:30am–1:30pm

Haz Dinero, IMPRIME

Luis Reynoso (México)

Dirigido a directores, gerentes de producción, y pequeños empresarios gráficos con menos de 20 trabajadores. En este seminario recibirá recomendaciones para eficientar las 5 funciones básicas que llevarán a ganar dinero imprimiendo y que son fundamentales para que una imprenta sea rentable. Vender, Comprar, Imprimir, Facturar, y Cobrar, Los asistentes podrán escuchar una recopilación de experiencias que llevan como afán principal, el contribuir a una mejor organización y desempeño en las empresas graficas. Se proporcionan sencillas y practicas tablas de costeo, de gastos, y formatos internos que mejoraran su productividad.

1:30–3:00pm

Estrategia e interacción con el mercado

Ricard Casals (España)

¿Se puede ser, hoy día, tan solo una "imprenta?" El cliente quiere un servicio amplio, una buena comunicación y nuestra ayuda para que su acción de marketing sea más efectiva. Si se quiere tener éxito en este entorno, nos hemos de convertir en una empresa de "soluciones y aplicaciones en la comunicación gráfica". En este seminario describiremos la forma de hacerlo, partiendo de la realidad actual y sin necesidad de grandes inversiones.

3:30–5:00pm

Cinco Aprobadas herramientas de reducción de Costos

Rainer Wagner (Chile)

Importantes ayudas en gestión a determinar precio, productividad y calidad, evaluando y eliminando los costos ocultos, así mejorando sustancialmente la competitividad de la empresa familiar.

SABADO

8:30–10:00am

Prueba de Color – Actualidad, Importancia y Futuro Parte 2

Julián Fernández (Argentina)

La importancia de la prueba de color como herramienta de comunicación. Tipos de pruebas, alcance y posibilidades para los diferentes sistemas de impresión. El futuro de la prueba de color, como punto de partida para la estandarización de la industria gráfica. Tendencias y desarrollos. *(La parte 1 se realizará el Jueves, de 8:30–10:00am)*

10:30am–12:00pm

Obtención del Título Graduado "Gerencia de la Empresa Grafica"

Ricard Casals (España)

- Repaso de los puntos principales de los temas anteriores
- El rol de Directivos en el logro de la Competitividad en el mercado y el aumento de los beneficios
- Organización del proceso de mejora continua hacia la efectividad en ventas, producción, y gestión
- Prueba practica para verificar los conocimientos adquiridos

Conferencistas

Ricard Casals

Ricard Casals es Español de Barcelona, cursó estudios de Ingeniería Industrial en la Universidad de Barcelona, Montó su propia empresa de impresión y editorial y, después, en 1963, constituyó la empresa Howson-Ibérica, S.A. empezando la fabricación local de planchas y productos químicos hasta llegar a su actual envergadura bajo el nombre de DuPont. A fin de estar siempre al día sobre los avances tecnológicos, asiste y participa en importantes congresos especializados, manteniendo un estrecho contacto con Instituciones y Asociaciones Internacionales, es miembro del Grupo de Trabajo de ISO TC 130 en España, Además, es Presidente de la Asociación de Consultores Europeos de Artes Gráficas GAIN (Graphic Arts Intelligence Network), posición desde la que lidera gran parte de las acciones y proyectos de la asociación. RCC Casals Consultants, S.A., consultores independientes sobre desarrollos en la gestión, las técnicas y los mercados de las actividades gráficas.

Jaime Manuel Ojeda Torrent

Jaime es de Santiago de Chile, es Ingeniero, MBA y candidato al doctorado en Administración de Negocios tiene una vasta experiencia en cargos directivos y docente, con interés laboral que se orienta hacia el desempeño en cargos Directivos o de Asesor en instituciones gremiales y educacionales. Es Rector INSTITUTO DE ESTUDIOS GRÁFICOS DE CHILE. Responsable del re-posicionamiento del instituto como organismo Netamente de capacitación. Planificación, organización y desarrollo de programas de capacitación Técnica y administrativa para el mercado nacional e internacional.

Salvador Julián Fernández

Julián es Argentino con residencia en Canadá, es Senior Packaging Solutions Specialist para la Intermarket Corporation de Miami Florida. Tiene titulo de Ingeniero Aeronáutico de la Universidad Tecnológica Nacional. Además posee un certificado Master en Marketing de la Universidad Saint Andrews. Graduó con Green Belt de Six Sigmas. Su experiencia actual profesional, es el desarrollo del mercado y negocio para la Intermarket corporation de Miami para las áreas del Caribe y Latinoamérica. Es experto de computación y en sistemas digitales de pruebas de pre prensa y todos las sistemas digitales de reproducción.

Luis Enrique Reynoso Vilches

Es Mexicano reside en Guadalajara Jalisco, es Diseñador industrial y empresario de la industria gráfica mexicana. Se desempeña como presidente de la cámara de artes Graficas en Jalisco, y como Vicepresidente nacional de la misma. Es promotor y organizador de Festival Internacional de Diseño, DESIGNFEST y jefe de la Sección especializada de diseño en la Cámara de Comercio de Guadalajara. Actualmente es editor en jefe de las revistas Bazar Grafico, Imprenta México y Rediseño.

Carlos R. Alvarado Aceves

Es Mexicano vive en León Gto.. Es egresado del Centro de capacitación Litográfica de la Unión de Industriales Litógrafos de México A.C. trabajo de Instructor para la misma asociación y para Canagraf, la Cámara Nacional de la Industria Gráfica. Fue gerente de producción y de pre prensa en un numero de empresas importantes de México, ingreso como director en la fundación Cefeti IAP Escuela Gráfica en México DF luego ocupó el puesto de director de ICAGG Escuela Gráfica en León Gto. Actualmente trabajo como consultor y instructor gráfico independiente. Sus actividades profesionales cuentan con Cursos de capacitación impartidos en toda la República Mexicana, Centro y Sudamérica.

Rainer Wagner

Rainer Wagner es Alemán y Ingeniero grafico de profesión, reside en Chile y Costa Rica. Recibió su formación de técnico calificado, Colegio Técnico Grafico Rudolf Diesel, Nuernberg, Alemania Sus actividades incluyen; Asesor Técnico CIM/GTZ, Alemania, Asesor Técnico IEG Chile, y Consultor WagnerPrintConsult, Costa Rica 2004 – 2009 Asesor Técnico de la Cooperación Técnica Alemana para la Industria Grafica en América Latina, asignado al INSTITUTO DE ESTUDIOS GRAFICOS DE CHILE (IEG), Consultor independiente para América Central y el Caribe en San José de Costa Rica. Es Asesor Técnico CIM/GTZ, Alemania, asignado a ASIMPRES, Santiago de Chile en temas de transferencia tecnológica gráfica etcétera.



- ▶ Establezca relaciones en el más reciente: "Quién es quién" de la industria gráfica.
- ▶ Asista a fabulosas conferencias y seminarios educativos.
- ▶ Pruebe lo último en software, servicios y equipos.
- ▶ Descubra nuevos productos que usted ni sabía que existían!

