

# LA PROBLEMÁTICA DE LAS PYMEs EN LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA

M.B.A. Emmanuel Rojas B.  
Ex presidente de la Asociación de  
Industria Grafica Costarricense



# Estimación y proyecciones del PIB

PAÍS	2009	2010	2011
Guatemala	0.6	2.0	3.0
El Salvador	-3.5	1.5	1.5
Honduras	-1.9	2.5	2.0
Nicaragua	-1.5	2.0	2.0
Costa Rica	-1.1	4.0	3.0
Panamá	2.4	5.0	5.0
Rep. Dominicana	3.5	6.0	3.5

Fuente: CEPAL

# Inversión Extranjera Directa

PAÍS	2009	2010
Panamá	908	1.144.5
Costa Rica	633	741.9

Fuente: CEPAL

## Definición DRAE:

PYME: “empresa mercantil,  
industrial, etc.

Compuesta por un  
número reducido  
de trabajadores y un  
moderado  
volumen de facturación.”

# Informe “Estado de la Región Centroamericana”

- ◎ Débiles encadenamientos de la pequeña y mediana empresa, calificándolos como un freno para el desarrollo ulterior de estos emprendimientos productivos.
- ◎ “Empresas con menos de 20 empleados representan alrededor del 97% del total de establecimientos del istmo, generando el 42% del empleo total y aportando cerca del 30% del PIB regional. ”

# “Principales actores del comercio intrarregional”

# SICA

- ◎ Alto grado de autoempleo (88%), lo que provoca escasa capitalización de las unidades productivas y bajo nivel en la calidad del empleo, como consecuencia, disminuye el valor agregado.
- ◎ En estas empresas se originan poco más de 2,5 millones de empleos, lo que demuestra su enorme capacidad de generación.

- © En su conjunto, las micro, pequeñas y medianas empresas representan en promedio alrededor del 97% de todo el parque productivo centroamericano.
- © Las PYMEs, no agrícolas, presentan una marcada concentración geográfica, ya que en su mayoría están ubicadas en los centros urbanos, capitales y ciudades más importantes de la región.

**“La industria gráfica latinoamericana se sustenta en aproximadamente 54 mil empresas que generan cerca de 600 mil puestos de trabajo, en su mayoría calificados, con un valor bruto superior a los \$40 mil millones anuales.”**

**-Lic. José Luis Zamora Contreras  
Presidente CONLATINGRAF**

# Crecimiento

Segmento	Digital	Tradicional
Folletería	23%	3%
Libros	20%	1%
Etiquetas	32%	6%

Fuente: Lic. Zamora

# Encuesta 'Artes Gráficas' 2010

“Aunque hay una tendencia general hacia la recuperación, los ritmos y vaivenes en cada país no son iguales.”

“ Los precios de los productos finales tendieron a disminuir, tal y como lo reportó el **13%** de los encuestados, comparado con **4,3%** del 2008, y aumentaron sólo para el **34%** de la muestra, frente al **46.8%** del año anterior. La inversión en equipos tendió a disminuir, y el costo del papel siguió presentando aumentos, para más de dos tercios de los encuestados.”

# Principales desafíos para la industria de impresión

1.	Amenaza de sustitución por medios electrónicos	22%
2.	Reducción de la inversión en publicidad	18%
3.	Alto precio del papel	13%
4.	Alto costo de la inversión en equipos	11%
5.	Disminución de la circulación	8%
6.	Falta de personal capacitado	8%

Fuente: Revista '*Artes Gráficas*'

# La industria gráfica siempre se ha sustentado en las PYMEs.

Todavía subsisten los pequeños talleres, las empresas familiares que surgieron en los garajes de las viviendas y que con una modesta impresora se lanzaron al mundo de la producción gráfica.

Se debe poner énfasis en la inversión en equipos y nuevas tecnologías, velar permanentemente por aumentar el valor agregado a partir de la capacitación permanente del personal, desarrollar agresivas políticas de mercadeo y ventas, mantener la calidad de los productos y el cumplimiento de los compromisos.

Hay que ser audaces y agresivos en la promoción de los encadenamientos productivos, en la suscripción de convenios de carácter financiero y de capacitación con entes públicos a nivel local y regional y, sobre todo, poner especial énfasis a las tecnologías de la información y la comunicación. En este apartado las asociaciones gremiales juegan un papel primordial.

Nuestras organizaciones y empresas, deben mejorar sus prácticas y visiones.  
Convertirse en entidades generadoras de riqueza, empleo digno y calidad de vida, para los que conformamos la gran familia gráfica latinoamericana.

*“Nunca es más oscuro  
que cuando va a  
amanecer”*

- Julián Marchena  
Poeta costarricense

¡Muchas Gracias!